

# תכולת עבודה (SOW)

למכרז מספר 67/2015

מכירת ביגוד אישי וספורט ותפעול פינות מדים

## 1. רקע כללי:

- 1.1 משטרת ישראל מעוניינת לקבל הצעת מחיר לתפעול פינות מדים עבור שוטרים, מתנדבים וכן זכאים אחרים / נוספים בהתאם לשיקול דעתה.
- 1.2 במסגרת מכרז זה יהיו רשאיות כלל אוכלוסיות השוטרים וכן סוהרים, כבאים, וכן זכאים נוספים אשר אושרו ע"י החשכ"ל לרכוש ציוד אישי, ציוד ספורט והנעלה, מכלל המוצרים המשווקים בחנויות הרשת ובהנחה קבועה.
- 1.3 משטרת ישראל מעבירה מידי שנה 650 נקודות לכל שוטר לצורך רכישת פרטי מדים ופריטים נלווים.
- 1.4 זכאי משטרת ישראל יהיו רשאים לעשות שימוש בנקודות מדים לביצוע רכש של פריטי הלבשה תחתונה בסך של כ-100 ₪ ממגוון הפריטים שבחנויות רשת השיווק העיקרית ובהנחה כפי שניתנה בהצעת המחיר של הזוכה. (להלן: "נקודות משולבות").
- 1.5 בנוסף, בתחילת כל שנה מעבירה משטרת ישראל לזכאיה נקודות אישיות בסכום של 1,000 ₪ בהם השוטר רשאי לרכוש ציוד אישי, ציוד ספורט והנעלה מהרשתות שיזכו במכרז.
- 1.6 משטרת ישראל רשאית לעדכן את הסכומים הרשומים מעלה. כמו כן, כל מזמין יהיה רשאי לעדכן את ערך הנקודות אותם הם מחלק לזכאיו.
- 1.7 "רשת השיווק העיקרית" תפתח פינות מדים בחלק מחנויותיה וביחידות משטריות שבהן יימכרו לשוטרים פריטי מדים.
- 1.8 במסגרת מכרז זה תהיה רשאית המשטרה לרכוש מכל המוצרים המשווקים בחנויות של הרשתות בהנחה קבועה כפי שהציעו בהצעתן **אך לא פחות מ-25%**.
- 1.9 ההנחה תינתן מהמחיר הנמוך ביותר שבו נמכר הפריט לצרכן לרבות הנחת מועדון, מבצעים וכו'.
- 1.10 אוכלוסיות מיוחדות כפי שהוגדרו בסעיף מספר 14 במפרט ובסעיף מספר 14.1 במכרז יהיו זכאיות לרכוש ביגוד והנעלת ספורט (באמצעות ווצ'רים שיינתנו ע"י המזמין) בהנחה של 40% מהמחיר לצרכן. (לא יחולו הנחות נוספות מעבר לכך)
- 1.11 **ניפוק ומכירת מדים:** "רשת השיווק העיקרית" תמכור לשוטרים ולמתנדבים את פריטי המדים המפורטים בנספחים א'+ ד' לתכולת עבודה זו. משטרת ישראל תהיה רשאית להוסיף או לגרוע פריטים מהרשימות שבנספחים אלו.
- 1.12 **מכירת ציוד אישי / הלבשה:** רשתות השיווק ימכרו בכל חנויותיהן פריטים כמפורט בנספח ב' למסמך זה. החיוב יוכל להיעשות בנקודות משולבות עד לגובה היתרה של השוטר בנקודות משולבות, או מתוך נקודות המדים, או בנקודות אישיות, או מכספו של השוטר בכל הרשתות.

1.13 **מכירת ציוד ספורט:** "רשת השיווק העיקרית" תמכור בכל החנויות שבהן קיימת פינת מדים, ציוד ספורט כמפורט בנספח ג' בכל שעות פעילות החנות הרלוונטית. לחילופין, רשאית "רשת השיווק העיקרית" להתקשר עם רשת ספורט כרשת משנה שלה. ל"רשת המשנה" יהיו סניפים במרחק של לא יותר מ-10 ק"מ מחנויות "רשת השיווק העיקרית" שבהן קיימת פינת מדים. הזכאים יהיו רשאים לרכוש ציוד ספורט גם מרשת השיווק שנקבעה כזוכה במכרז, ככל שקיימים בחנויות הרשת, או בחלק מהן, מחלקת ספורט והנעלת ספורט או אם התקשרה עם רשת משנה לציוד ספורט.

1.14 **מכירת מוצרים "אחרים":** כמפורט בנספח ה' אשר יוצעו למכירה ע"י רשתות השיווק לזכאים בכל אחת מהחנויות ובכל שעות הפעילות של החנות הרלוונטית ובמהלך כל תקופת ההתקשרות. מכירות אלו יהיו בכפוף להצגת תעודה מזהה כל-שהיא וכרטיס מגנטי ייעודי וישולמו מכספם הפרטי של הזכאים ובנקודות אישיות או וירטואליות בכפוף לתנאי מסמך זה.

## 2. הגדרות:

- 2.1 **המזמין:** משטרת ישראל, שב"ס, כב"ה ומשרדי ממשלה נוספים אשר אושרו ע"י החשכ"ל.
- 2.2 **זכאי** - שוטר/סוהר/לוחם בשרות פעיל במשטרת ישראל/שב"ס/כב"ה, שוטרי חובה פעילים, גמלאי משטרת ישראל ואלמנים/ות שוטרים/ות, בנות שירות לאומי, מתנדבים, עבצי"ם, תלמידי פנימיות מגמת משטרה וכל אוכלוסייה אחרת שיש לה זיקה למ"י ותאושר ע"י מ"י / מדור ציוד (כל אוכלוסייה כפי שתוגדר זכאותה בנספח תכולת העבודה) כמו כן, כל אוכלוסייה נוספת אשר תיכלל באישור החשכ"ל במסגרת המכרז.
- 2.3 **רשת שיווק עיקרית:** הרשת שזכתה במכרז בנושא תפעול פינות המדים ובנוסף גם במכירת ציוד אישי, ספורט והנעלה לזכאים.
- 2.4 **רשת שיווק:** רשת שנקבעה כזוכה על ידי וועדת המכרזים של משטרת ישראל כזוכה במכירת ציוד אישי, ספורט והנעלה לזכאים.
- 2.5 **רשתות השיווק או הרשת:** רשת השיווק העיקרית ורשת השיווק.
- 2.6 **נציגי משטרת ישראל:** בנושאים מקצועיים יהיה נציג מוסמך מטעם משטרת ישראל המחלקה הלוגיסטית (מח"ל) מדור ציוד. לגבי נושאים מסחריים יהיה רמ"ד קניות ונציגו. כל אחד מהמזמינים יהיה רשאי למנות נציג מטעמו.
- 2.7 **מציע:** - מי שמגיש הצעה למכרז זה.
- 2.8 **מדים:** מדי משטרת ישראל המיוצרים לרבות "פריטים נלווים" ו "נעלי שירות" כמפורט בנספח א' ו - ד' במסמך זה.
- 2.9 **פריטים נלווים:** אביזרי לבוש, אותות, סמלים שונים ודרגות וכד'.

- 2.10 **שירותים נלווים**: שירותים נוספים כגון: תפירת מכפלות וכד'.
- 2.11 **הנעלה**: נעלי שרות לרבות נעליים ממגוון הרשת כמפורט בנספח ד'.
- 2.12 **ציוד אישי**: פריטי הלבשה תחתונה ואחרים המסופקים ע"י "רשת השיווק העיקרית" כמפורט בנספח ב'.
- 2.13 **ציוד ספורט**: הלבשת ספורט, הנעלת ספורט, ואביזרי ספורט כמפורט בנספח ג'.
- 2.14 **ציוד אחר**: ציוד אשר אינו מוגדר בקבוצות המפורטות לעיל כמפורט בנספח ה'.
- 2.15 **ציוד יחידתי**: פריטי ציוד שונים המנופקים ליחידות כגון: ציוד חורף, תיקים וכד'.
- 2.16 **צד שלישי**: קבלן / ספק משנה מטעם הזוכה.
- 2.17 **נקודות מדים**: נקודות אשר מועברת לזכאי המשטרה ע"י המשטרה ובאמצעותן השוטר רשאי לרכוש מדים מפינות המדים בלבד.
- 2.18 **נקודות משולבות**: נקודות המועברות לזכאי המשטרה באמצעותן הוא רשאי לרכוש הלבשה תחתונה ממחלקת ההלבשה התחתונה ברשת מנקודות המדים.
- 2.19 **נקודות אישיות**: נקודות המועברת לזכאים ע"י המזמין באמצעותן הזכאי רשאי לרכוש ע"ח המזמין ממוצרי הרשת ובכפוף לסעיף 1.5 לעיל.
- 2.20 **נקודות וירטואליות**: כסף המועבר לזכאים ע"י המזמין באמצעותו הזכאי רשאי לרכוש על חשבונו ממוצרי הרשת ובכפוף לסעיף 7.5.2 למכרז.
- 2.21 **כרטיס מגנטי**: כרטיס פלסטיק בעל מדיה מגנטית או אחרת שיונפק לכל זכאי.
- 2.22 **זכאים**: שוטר/סוהר/לוחם אשר בשרות פעיל במשטרת ישראל/שב"ס/כב"ה, שוטרי חובה פעילים, גמלאי משטרת ישראל ואלמנים/ות שוטרים/ות, בנות שירות לאומי, מתנדבים, עבצ"ם, תלמידי פנימיות מגמת משטרה וכל אוכלוסייה אחרת שיש לה זיקה למ"י ותאושר ע"י מ"י / מדור ציוד (כל אוכלוסייה כפי שתוגדר זכאותה במפרט זה). כמו כן, כל אוכלוסייה נוספת אשר תיכלל באישור החשכ"ל במסגרת המכרז.
- 2.23 **פינת מדים**: אזור מוגדר בסניף של "רשת השיווק העיקרית" בה נמכרים מדים וציוד משטרה לשוטרים ומתנדבים תמורת זיכוי בכרטיס מגנטי ייעודי או אחר / תלושים / או כל אמצעי תשלום אחר. הפינה תהיה סגורה לכלל האזרחים ונגישה לשוטרים ומתנדבים בלבד. הפינה יהיו כל הפריטים כמצוין בנספחים א' ו-ד'. מחוץ לשעות הפעילות הפינה תהיה נעולה.
- 2.24 **פינת מדים במתקן משטרה**: פינה אשר נמצאת במתקן משטרה ועומדת בכל הדרישות של פינת מדים לרבות כ"א, זמינות מלאי וכו'.

**3.1 מנהל פרויקט:**

- 3.1.1 להתקשרות זו ימונה מנהל פרויקט מטעם "רשת השיווק העיקרית" תפקידו לממש את כלל חובות "רשת השיווק העיקרית" במסגרת תנאי המכרז ומפרטיו ובכללם:
- 3.1.1.1 קריאת מצב המלאי במחסנים ובפינות המדים והתאמתם לתנאי המכרז ולתנאי הביקוש .
- 3.1.1.2 שיפור השרות הניתן עפ"י מכרז זה, יפעל לאיתור תקלות במתן השרות ובמציאת דרכים לפתרון.
- 3.1.1.3 ריכוז פניות, תלונות והצעות ייעול אשר עלו מהזכאים וכן מציאת פתרונות יישום להצעות הייעול.

**3.2 עובד מטעם "רשת השיווק העיקרית" במדור ציוד:**

- 3.2.1 "רשת השיווק העיקרית" תעסיק עובד במשרדי מדור ציוד על חשבונה.
- 3.2.2 הרשת תהיה מחויבת להציב עמדת מחשב אשר תתחבר למחשבי רשת השיווק העיקרית כמפורט בנספח ז'.
- 3.2.3 העובד יועסק במשרה מלאה, לאורך כל תקופת ההתקשרות. מקום העבודה הינו בבסיס ציוד בית דגן. העובד יהיה בעל ידע וניסיון בתחום המלאי ועבד לפחות בשנתיים האחרונות ב"רשת השיווק העיקרית" או במחסן הלוגיסטי של הרשת. מודגש כי לא תקום כול טענה ליחסי עובד מעביד בין מ"י לעובד וכי תנאי העסקתו יהיו ע"פ חוק. שעות העבודה הנדרשות משעה 8:00 עד 16:30 חמישה ימים בשבוע. למ"י תשמר הזכות לבקש החלפת העובד מכל סיבה שהיא בהודעה מוקדמת של שבועיים.

- 3.3 למשטרת ישראל תישמר הזכות לדרוש את החלפת עובדים של "רשת השיווק העיקרית" העובדים מול המשטרה בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

**3.4 צוות מלווה מטעם המזמין:**

- 3.4.1 להתקשרות זו יוקם צוות מלווה, מטעם מ"י: בראשות ר' מדור ציוד ובהשתתפות נציגיו, ונציגי מרו"מ. בנוסף כל אחד מהמזמינים ימנה נציג מטעמו אשר יהיה בקשר ישיר עם מנהל הפרויקט להסדרת התפעול השוטף וטיפול בבעיות העולות מעת לעת.
- 3.4.2 הצוות המלווה יינטר וינתח את פעילות רשתות השיווק במסגרת פעילות המכרז, יצביעו על אי התאמות לתנאי המכרז ימליצו על דרכים לפתרון אי התאמות ולשיפור המצב הקיים ולייעול התנהלות רשת השיווק העיקרית.

#### 4 היקף המכרז:

#### 4.1 היקף הפעילות בפינות המדים השנתי המוערך במכרז זה הינו

#### כ- 400,000 פריטי מדים ופריטים נלווים.

4.2 כמות זו הינה הערכה בלבד כנגזרת מצריכות העבר, לציין שהכמויות עשויות להשתנות בכפוף לצורכי מ"י.

4.3 מספר השוטרים בעלי זכאות לקבלת נקודות מדים, נקודות אישיות, ונקודות ווירטואליות מוערך (במועד פרסום מכרז זה) בכ- 28,000 שוטרים במעמד קבע + חובה (במשרה מלאה). כמו כן ישנן אוכלוסיות נוספות הזכאיות לנקודות ווירטואליות: גמלאים כ- 30,000 וכ- 37,000 מתנדבים.

4.4 ככל הידוע במועד פרסום מסמך זה, האוכלוסיות הנוספות הרלוונטיות הינן:

4.4.1 **שב"ס**: כ- 8,500 סוהרים קבע הזכאים לנקודות אישיות, 1,500 סוהרי חובה ובנות שרות לאומי ו-4,000 גמלאים הזכאים לנקודות ווירטואליות.

4.4.2 **כב"ה**: 2,500 כבאים הזכאים ל- 4,000 נק' אישיות, 800 עובדי מנהלה הזכאים ל- 500 נק' אישיות, וכ-1,000 גמלאים הזכאים לנקודות ווירטואליות.

4.5 מספר השוטרים בעלי זכאות לערכות ניפוק ראשוני, השלמות והנפקת ציוד על פי הנחיות מדור ציוד מוערך (במועד פרסום מכרז זה) בכ- 9,000 שוטרים (גיוסים ומתנדבים) לשנה.

4.6 סה"כ התקציב לרכישות ע"פ התכנון הנוכחי לרכישת ציוד אישי, ספורט, והנעלה מוערך בכ- 39 מיליון ₪ לשנה עבור משטרת ישראל, כ-10 מיליון ₪ לשנה עבור שב"ס, וכ- 10 מיליון ₪ עבור כב"ה.

#### 5 תנאים כלליים:

5.1 "רשת השיווק העיקרית" תאחסן את מלאי המדים של מ"י בפינות המדים ובמכרז לוגיסטי מטעמה, תנהל, תשנע ותפיץ את פריטי המדים לפינות ומפינות המדים ברחבי הארץ.

5.2 רשתות השיווק תמכורנה מוצרים ממחלקות הרשת, במגוון, בהנחות ובאמצעי התשלום המוגדרים במכרז זה.

5.3 "רשת השיווק העיקרית" תתפעל את פינות המדים למכירה וניפוק של פריטי מדים.

5.4 "רשת השיווק העיקרית" תאפשר לשוטרים בלבד לבצע רכישת מדים באמצעות האינטרנט. למשטרה תהיה הזכות לאפשר לאוכלוסיות נוספות לרכוש פריטים מסוימים דרך האינטרנט. לצורך כך תקים הרשת אתר אינטרנט ייעודי לשוטרים לצורך רכישת המדים. יצוין כי במועד פרסום המכרז קיים במשטרה אתר אינטרנט

- שהוקם לצרכיה ורשת השיווק העיקרית יכולה לבחור לעשות שימוש באתר קיים זה (פירוט נוסף ראה בנספח מחשוב, נספח ז' וכן במסמכי המכרז).
- 5.5 "רשת השיווק העיקרית" תידרש לבצע התאמות ולתחזק את האתר על חשבונה במהלך כל תקופת ההתקשרות. באחריות "רשת השיווק העיקרית" לשלוח את הפריטים שיוזמנו באתר האינטרנט, זמן אספקת המשלוח לא יעלה על שלושה ימי עבודה. במקרה של אי התאמות, החזרת הציוד תתבצע על פי האמור להלן בסעיף 5.7 וללא חיוב הזכאי.
- 5.6 "רשת השיווק העיקרית" תאפשר לשוטרים שביצעו רכישת מדים באמצעות האינטרנט לבחור כיצד יסופקו המדים בהתאם לאחרת מהאפשרויות הבאות:
- 5.6.1 אספקת המדים שהוזמנו לכל סניף של "רשת השיווק העיקרית" ללא קשר באם יש פינת מדים בסניף או לא. באפשרות זו הדבר ייעשה ללא חיוב.
- 5.6.2 אספקת המדים לבית השוטר המזמין או לכל מקום אחר שיבקש בהתאם לדרישתו. במקרה שכזה עלות המשלוח לשוטר המזמין לא תעלה על 25 ₪ כולל מע"מ.
- 5.7 במקרה של אי התאמות בפריטי ההזמנה, הזוכה יחליף את הפריטים השגויים בהתאם לאחת מהאפשרויות הבאות:
- 5.7.1 **במידה ובוצעה הזמנת פריטים לסניף שיש בו פינת מדים** – ההחלפה תתבצע במקום.
- 5.7.2 **במידה ובוצעה הזמנת פריטים לסניף שאין בו פינת מדים** – באחריות הזוכה להחליף את הפריטים השגויים בתוך שלושה ימי עבודה. הרשת תשלח לשוטר הודעת SMS בעת הגעת הפריטים לחנות.
- 5.7.3 **אספקה לבית המזמין** – החלפת הפריטים תתבצע בכל מאחד סניפי הרשת שבו יש פינת מדים. באחריות השוטר למסור את הפריט השגוי לסניף שבו יש פינת מדים, באחריות הרשת להחזיר לשוטר את סכום המשלוח.
- 5.8 במקרה של הגעת המשלוח למקום שגוי תישלח ההזמנה לחנות הנכונה תוך 3 ימים נוספים, הודעת SMS תשלח לשוטר בעת הגעת הפריטים לחנות.
- 5.9 רשת השיווק העיקרית תשלח SMS ללקוח עם הגעת ההזמנה לחנות או במועד משלוח הפריטים לבית הלקוח.
- 5.10 במידה ותקבע כזוכה רשת שיווק אחת בלבד, אזי רשת השיווק העיקרית תנפיק על חשבונה כרטיס מגנטי ייעודי אשר ישמש לרכישת מדים, ציוד אישי, הנעלה, ציוד ספורט ופריטים נוספים הפועל בכל קופות הרשת וברשת המשנה (במידה וקיימת). זכאי יוכל להזמין כרטיס נוסף בתשלום נוסף כפי שייקבע בין הצדדים ובמחיר שלא יעלה על 3.5 ₪ כולל מע"מ.

- 5.11 הכרטיס המגנטי ינופק לכלל הזכאים כמפורט במכרז זה במועד תחילת ההתקשרות ומידי חודש בחודשו, לזכאים חדשים כמפורט בנספח המחשוב נספח ז'.
- 5.12 הכרטיס ישלח לבתי הזכאים ע"ח רשת השיווק העיקרית באופן הבא – לכל כרטיס יוצמד דף הסבר וברכה אשר יוכנסו למעטפה ועליה פרטי הזכאי (כאמור בנספח ז').  
עיצוב המעטפה והכרטיס, כמו גם תוכן דף ההסבר יאושרו ע"י מ"י / מדור ציוד
- 5.13 "הנקודות" יוקצו לזכאים ע"י משטרת ישראל ויעמדו לזכות הזכאים, כל רכישה שתבצע ע"י הזכאי בנקודות בקופות הרשתות (כולל בפינות המדים), תקזז את יתרת הסכום העומד לזכות הזכאי. לכל מזמין תעמוד האפשרות לבצע תוספות, קיזוזים ו/או שינויים ביתרת הנקודות העומדת לזכות הזכאי.
- 5.14 "רשת השיווק העיקרית" תנפיק כרטיסים מגנטיים לא מזוהים (giftcard) על חשבונה, לרכישה בכל חנויות הרשת בסך שיקבע ע"י כל מזמין עבור זכאים ביחידות שיקבעו ע"י המזמין ולפי החלטתו ושיקול דעתו. הכרטיסים המגנטיים (giftcard) יהיו זהים לכרטיסים המחולקים / נמכרים לכלל האוכלוסייה וללא פרטים המזהים את בעל הכרטיס. המזמין ישלם עבור כרטיסים לא מזוהים אלו את הערך הנקוב בכרטיס, בקיזוז אחוז ההנחה המוצע.
- 5.15 בתחילת ההתקשרות המזמין יאפשר לרשתות השיווק להפיץ בקרב הזכאים טופס הרשמה דרך אתר האינטרנט של הרשתות לכלל הזכאים למשלוח ניוזלטר עם פירוט מידע על מבצעים של הרשת דרך אי מייל ו/או טלפון סלולרי.
- 5.16 "רשת השיווק העיקרית", תחזיק ותציע למכירה בכל עת, בכל חנויותיה את כל מגוון הפריטים המפורט בנספחים ב', ג' ו-ה', בכמויות שיספקו את כלל הביקושים של כלל זכאי המכרז. הרשת הנוספת רשאית להחזיק ולהציע למכירה גם פריטים כמפורט בנספח ג' או חלקם.
- 5.17 מבלי לגרוע מהתחייבויותיהן האחרות של הרשתות, פריט שלא ימצא באחד מחנויות הרשת, או שלא ימצא בו הסוג ו/או הגודל של הפריט המבוקש ע"י הזכאים מהפריטים שהרשת חייבת להחזיק ע"פ הסעיף 5.16 לעיל, יוצע לרכישה לזכאים במתקן בו בוצעה ההזמנה תוך זמן שלא יעלה על 24 שעות בפריט מדים ושלושה ימים בפריטים אחרים, ובלבד שהיה על הרשת עפ"י מכרז זה להחזיק באותו מתקן את הפריט או סוג הפריט האמור. באחריות נציג הרשת להודיע לזכאים על הגעת הפריט.
- 5.18 ציוד ספורט יוצע למכירה בחנויות "רשת השיווק העיקרית" בהן יש פינות מדים ו/או בחנויות רשת המשנה לעניין זה (אם ישנם) וברשתות נוספות בכל שעות הפעילות שלהן לכלל לקוחות הרשת. לא תהייה פינת מכירה ו/או מחלקה ו/או מקום למכירת ציוד ספורט לזכאים באופן נפרד בחנויות הרשת.
- 5.19 פריטי ציוד אישי, הנעלה וספורט ימכרו תמורת "נקודות אישיות" ו/או באמצעות נקודות וירטואליות תמורת כסף מזומן / כרטיסי אשראי בלבד, בהנחת המכרז, אך ורק לזכאי

המכרז ו/או לקרוב משפחה מדרגה ראשונה ובכפוף להצגת תעודה מזהה ועל ידי העברה פיזית של הכרטיס המגנטי בקורא שפתיים ייעודי לקריאת כרטיס מגנטי בקופות הרושמות ברשתות השיווק.

5.20 פריטי ציוד אישי, הנעלה וציוד ספורט אשר נרכשו ע"י הזכאים ונמצאו פגומים או במידה והזכאי מבקש להחליפם, הרשת נדרשת לקבל בחזרה את הפריט מהזכאי ולזכותו בנקודות או באמצעי התשלום במסגרתו בוצע הרכש, או לאפשר החלפה של הטובין אותו מבקשים להחליף, והכל לפי בחירת הזכאי בפרק הזמן המקובל ברשת ובכפוף לתנאי המכרז.

5.21 פריטי ציוד אישי, הנעלה וספורט ימכרו מהתצוגה הכללית של הסחורות המיועדות לכלל לקוחות הרשת ותמורתם תשולם בקופות רגילות (בכל הקופות הנמצאות בחנויות הרלוונטיות). באחריות הרשתות להגדיר את ה"נקודות" כתקבול קביל במערכת (בדומה ל: ויזה, ישראלכרט וכו').

5.22 ניהול מלאי המדים ע"י "רשת השיווק העיקרית" יעשה באופן שבכל מועד במהלך תקופת ההתקשרות יימצאו כל הפריטים הדרושים עפ"י מפרט זה ובפרט כל סל המוצרים המפורט בסעיף 5.29 להלן, על מדפי החנויות של רשת השיווק העיקרית, ובפינות המדים ובאופן שיענה על כלל הביקושים בכל תקופת ההתקשרות ולא יוצר מצב של חוסר באחד הפריטים המופיעים בנספחי המכרז, ככל שהפריטים קיימים במחסני הרשת ו/או במחסן הלוגיסטי של הרשת.

5.23 אי עמידה בביקושים כאמור בסעיף 5.22 לעיל או חוסר בפריט מהפריטים הנדרשים בנספחים א' – ד' יגרור סנקציות בהתאם לסעיף 23.

5.24 "רשת השיווק העיקרית" אינה רשאית להסב, או להעביר זכויותיה והתחייבויותיה כולן או חלקן לאדם, או לגוף אחר בלי הסכמה מראש ובכתב ממשטרת ישראל. הסכמה כאמור אם ניתנה, לא תשחרר את "רשת השיווק העיקרית" מאחריותה להתחייבויותיה לפי מכרז זה. אין בסעיף זה כדי למנוע אפשרות למכירת הפריטים האמורים בסעיף 5.29, באמצעות צד שלישי ובמתקני ה"רשת שיווק העיקרית" ובכפוף לקיום התנאים בסעיף האמור. פירוט בנושא הסבה לקבלן משנה מפורט במסמכי המכרז.

5.25 מ"י / מדור ציוד רשאי לבקר במתקניו של צד שלישי טרם אישורו ולאחר אישורו במהלך תקופת ההתקשרות על פי שיקול דעתו ובהתאם לעניין. כמו כן רשאית מ"י לדרוש כל מסמך המחייב את הזוכה במכרז זה גם מצד שלישי.

5.26 הרשתות יתפעלו כל אחת בנפרד מרכז "שירות לקוחות" באמצעות הטלפון לזכאים בשעות העבודה המקובלות של הרשת. המרכז של "רשת השיווק העיקרית" יטפל גם בתלונות, הבהרות וכד' הקשורות לפינות המדים בכל פינת מדים בחנויות "רשת השיווק העיקרית" יהיה קו טלפון ישיר לצורך יצירת קשר עם מדור ציוד.

5.27 "רשתות השיווק" יפעילו אתר אינטרנט כל אחד בנפרד לשירות הזכאים. אתר האינטרנט יכלול מידע רלוונטי ושירותים מקוונים אחרים כפי שמוגדר בנספח המחשוב נספח ז'.

## 5.28 סל המוצרים הנדרשים:

5.28.1 סל המוצרים לפינת המדים (משטרת ישראל בלבד) – ראה בנספחים א' ו-ד'.

## 5.29 סל שירותים נדרשים מ"רשת השיווק העיקרית":

- 5.29.1 תפעול פינות מדים ראה סעיף 6.
- 5.29.2 מכירת ציוד אישי וספורט והנעלה ראה סעיף 16.
- 5.29.3 מכירה וניפוק מדים ראה סעיף 6.1 ו-6.2.
- 5.29.4 ניפוק מדים בהתאמה אישית (מידות מיוחדות) ראה סעיף 9.3.
- 5.29.5 שירותי תיקונים (מכפלת למכנס) ראה סעיף 9.7.
- 5.29.6 אספקת תגי זיהוי (תגי שם) ראה סעיף 9.1.
- 5.29.7 ניפוק מדים למגויסים (קבע חובה מג"ב ומתנדבים) ראה סעיף 10.
- 5.29.8 ניפוק "חידוש שנתי" (מדים) לשוטרי חובה (תלת) ראה סעיף 11.
- 5.29.9 שרותי אחסון והפצה לנקודות מדים של פרטי מדים.

5.30 הערה: ככלל, סל השירותים יקבע בשיתוף הגורם המוסמך במשטרת ישראל, אופי וסוג השרות יהיה ניתן לשינוי (הוספה / הורדה) אך ורק באישור מראש ובכתב מהגורם המוסמך במ"י / מדור ציוד.

## 6 תפעול פינת המדים:

### 6.1 רכישת מדים בנק' מדים:

6.1.1 כללי:

- 6.1.1.1 אחת לשנה ובמהלך השנה מנפיקה מ"י עבור הזכאים קצובת נק' מדים בסכום קבוע לפי חלקיות המשרה של הזכאי.
- 6.1.1.2 נק' המדים ישמשו את השוטרים אך ורק לרכישת מדים, הנעלה ופריטים נלווים על פי הגדרות ודרישות מ"י / מדור ציוד.
- 6.1.1.3 הקצאת הנקודות לכלל הזכאים נעשית בתחילת כל שנה במהלך חודש ינואר של אותה שנה אלא אם נקבע אחרת ע"י מ"י / מדור ציוד. בנוסף, מעת לעת, ובהתאם לצורך מוקצות זכאויות לזכאים חדשים. הזנת הנקודות לכרטיסי הזכאים תתבצע על פי המפורט בנספח המחשוב נספח ז'.

6.1.1.4 מתוך קצובת המדים, יוגדרו נקודות משולבות שמספרם ייקבע ע"י המשטרה (כיום 100 נק'), ובעזרתם יהיה רשאי השוטר לרכוש חוץ ממדים גם הלבשה תחתונה מתוך מגוון הפריטים שבחנויות רשת השיווק העיקרית וזאת רק בחנויות בהן מופעלת פינת מדים, ובהתאם ל-10% הנחה שנקבע במכרז מהמחיר הנמוך ביותר כולל מחיר מועדון, מבצע וכו'.

## 6.2 אספקת המדים:

6.2.1 קצובת נק' המדים תשמש את הזכאי לרכישת מדים, הנעלה ופריטים נלווים בכל אחת מפינות המדים.

6.2.2 פריט מדים חסר - "רשת השיווק העיקרית" מתחייבת להשלמת אותו פריט לפינה תוך 24 שעות, עם השלמת החוסר תיצור "רשת השיווק העיקרית" קשר עם הזכאי ותתאם עמו את קבלת פריט המדים. חוסר של פריט יגרור חיוב "רשת שיווק כמפורט בסעיף 16 אלא עם כן חסר פריט מסוים במלאי.

6.2.3 הזכאי יוכל לחרוג מיתרת זכאותו במעמד הקניה לשם רכישת פריטי מדים נוספים. כיסוי החריגה יכול שיעשה באחד משני האופניים הבאים:

6.2.3.1 השלמה מיתרת זכאותו לנק' אישיות, ככל שישנה.

6.2.3.2 גביה ישירה ע"י "רשת השיווק העיקרית" מהזכאי ללא תיווך מ"י, בתשלום במזומן או בכרטיס אשראי.

6.2.4 חיוב הפריטים אותם רכש הזכאי ייעשה באמצעות קופות בפינת המדים, ובאמצעות המצאת חשבונית קניה אותה יאשר הזכאי בחתימתו ותהווה אסמכתא לקבלת הציוד.

6.2.5 תנועות הקניה, החיוב, הזיכוי והחריגה יועברו למ"י בממשקים כפי שיוגדרו בנספח המחשוב ז' תוך פירוט הסכום ששולם בנקודות והסכום ששולם מכספו של השוטר.

## 6.3 פריסת סניפים, שטח מינימאלי לפינת המדים וכוח אדם:

6.3.1 "רשת השיווק העיקרית", תפעיל פינות מדים בתוך סניפי הרשת כמפורט בטבלה להלן.

6.3.2 מתוך הרשימה המובאת בזאת תקבע מ"י 13 פינות מדים סגורות בהתאם לטבלה שלהלן. המשטרה תהיה רשאית להרחיב או לצמצם את כמות הפינות או שעות ההפעלה בהתאם לצרכיה ובהתאם לאמור בסעיף 6.4 להלן.

6.3.3 מ"י תהיה רשאית לדרוש להפעיל פינות מדים במתקני משטרה. למעט הקצאת המקום (ארנונה, חשמל, מים, ריהוט, מבנה) כלל המחויבויות ביחס להפעלת פינת המדים במתקן משטרתי של "רשת השיווק העיקרית" יהיו תואמות לפינת מדים רגילה כאמור במכרז זה.

6.3.4 על סניפים המסומנים ב"כ"ן בטור של "תחום העיר", להימצא בתחום השטח של העיר המצוינת. בשאר הסניפים מותר לחרוג מתחום השיפוט של העיר ברדיוס של עד 20 ק"מ.

מס"ד	עיר/אזור	שטח מינימאלי במ"ר מכירה	תחום העיר	הערות
1	אילת	40	כן	
2	אשדוד	40	כן	
3	באר שבע	40	כן	
4	רחובות	40	לא חובה	
5	ירושלים	40	כן	
6	תל אביב	40	כן	
7	נתניה	40	לא חובה	
8	חיפה/קריות	40	כן	
9	כרמיאל/רגבה	40	כן	
10	טבריה	40	כן	
11	מרכז ללימודי משטרה- / בית שמש	ע"ח משטרה	לא רלוונטי	מלאי ומחשוב באמצעות "רשת השיווק העיקרית"
12	נצרת	ע"ח משטרה	לא רלוונטי	מלאי ומחשוב באמצעות "רשת השיווק העיקרית"
13	בית חורון בה"ד מג"ב	ע"ח משטרה	לא רלוונטי	מלאי ומחשוב באמצעות "רשת השיווק העיקרית"

6.3.5 גודל שטח פינת המדים בפועל מעבר למינימום הנדרש כמפורט בטבלה, יקבע ע"י הרשת ובלבד שיאפשר תצוגה ואחסנה ראויה של הפריטים, ותנאים נוחים ללקוחות, כמו גם תאי מדידה, מראה, אוורור הולם, מיזוג ותאורה.

6.3.6 השטחים המוצגים לעיל אינם כוללים שטח מחסן.

#### 6.4 שעות הפעילות של פינת המדים בתוך סניף "רשת השיווק העיקרית":

6.4.1 בימים א', ב', ד', ה' משעה 13:00 עד לשעת 21:00.

6.4.2 ביום ג' בכל שעות פתיחת החנות.

6.4.3 ביום ו', ערבי חג, מוצ"ש ומוצאי חג בכל שעות פתיחת החנות.

6.4.4 בחוה"מ הפינה תהיה פתוחה כרגיל.

#### 6.5 שעות פתיחת הפינה במתקן משטרת:

6.5.1 בימים א' עד ה' משעה 9:00 עד 18:00.

6.5.2 ימי שישי, ערבי חג, מוצאי שבת ומוצאי חג הפינה תהיה סגורה.

6.5.3 בחוה"מ פינות המדים יהיו פתוחה כרגיל.

6.6 למשטרת ישראל הזכות לשנות שעות פתיחת פינות המדים (שני סוגי הפינות) בתאום עם הרשת הזוכה וזאת בהודעה מוקדמת של 30 יום ובמסגרת שעות פעילות הרשת.

6.7 במקרה חירום ע"פ קביעת המשטרה, תהיה רשאית המשטרה לשנות את שעות הפתיחה של פינות המדים ולבקש שעות פתיחה ממושכות ללא עלות נוספת, אך לא בשעות בהן החנות סגורה. לתשומת לב המציעים, במהלך תקופת ההתקשרות במסגרת המכרז הקודם ביקשה המשטרה הארכה או שינוי של שעות הפתיחה, במקרים ספורים, משיקולים מבצעיים ולא במסגרת כלל ארצית, אלא בפינות מסוימות.

## 6.8 אחסנה ותצוגה בפינות המדים:

### 6.8.1 תשתית וריהוט חובה:

6.8.1.1 מדפים ייעודיים לביגוד והנעלה.

6.8.1.2 קולבים ייעודיים לתליית ביגוד ע"פ תקני גובה סטנדרטיים.

6.8.1.3 ארונית תצוגה בעלת זכוכית בחלקה העליון למכירת סמלים, אותות, דרגות.

6.8.1.4 דלפק מכירות.

### 6.8.2 תשתית וריהוט רשות:

6.8.2.1 קולב נייד.

6.8.2.2 קולב קרוסלה.

6.8.2.3 סלסילות.

## 6.8.3 ציוד חובה בפינת המדים בתוך סניף של הרשת:

6.8.3.1 קופה רושמת + קורא אופטי (סקנר) לקריאת בר-קוד + קורא כרטיס מגנטי "שפתיים".

6.8.3.2 תא מדידה אחד לפחות .

6.8.3.3 מראה גדולה.

6.8.3.4 מדרך וספסל למדידת נעליים .

6.8.3.5 שילוט מכון ושילוט שיקבע ע"י המזמין.

6.8.3.6 ציוד ייעודי לקליטת פניות (תיבת פניות/תלונות אתר אינטרנט ואחר).

6.8.3.7 קו טלפון ישיר לפינת מדים.

## 6.8.4 ציוד נילווה נוסף (לפינות מדים במתקני המשטרה) באחריות ובמימון רשת

### השיווק העיקרית:

6.8.4.1 קופה רושמת + קורא אופטי (סקנר) לקריאת בר-קוד + קורא כרטיס מגנטי "שפתיים" לחנות במתקן משטרתי לרבות תשתיות.

6.8.4.2 5 מסופים לרבות תשתיות מחוברים ל "רשת השיווק העיקרית" עבור נציג המשטרה לעניין מכרז זה, המסופים יסופקו ע"י מ"י ויהיו ממוקמים במשרדי מדור ציוד בבית דגן.

#### **6.8.5 אבטחת פינת המדים:**

6.8.5.1 פינות המדים יהיו סגורות / מתוחמות והנגישות אליהן תתאפשר לשוטרים ומתנדבים בלבד.

6.8.5.2 מחוץ לשעות הפעילות, פינות המדים תהינה סגורות ונעולות.

6.8.5.3 רשת השיווק העיקרית תסמן את פריטי המדים בפלסטיק מגנטי (זמזם) כהנהוג בשאר המוצרים בחנות.

6.8.5.4 האחריות על הציוד שנופק ע"י משטרת ישראל לרשת השיווק העיקרית ולכל פריטי המדים במתקני הרשת השיווק העיקרית הינה בלעדית של רשת השיווק העיקרית.

6.8.5.5 משטרת ישראל תפוצה בגין אובדני הציוד ופריטי המדים או כל נזק אחר שיגרם לציוד זה (שריפה, שיטפון, גניבה וכו') עפ"י מחירון משטרת ישראל ובהתאם לנספח הביטוח המצ"ב

6.8.5.6 מ"י רשאית להתקין מטעמה ועל חשבונה מצלמות בפינות המדים.

#### **6.8.6 רמת שירות נדרשת בפינות המדים:**

6.8.6.1 "רשת השיווק העיקרית" מתחייבת להעמיד לרשות הזכאים ברכישת מדים ו / או בניפוק ערכת מדים, מדים זמינים (פריטים על פי המפורט בנספח א' + ד') בפינות המדים ובמקומות אשר ידרשו ע"פ מפרט זה. וזאת 10 ימים לפני תחילת ההתקשרות ובמשך כל תקופת ההתקשרות ברציפות.

6.8.6.2 בכל מקרה של אירוע הפוגע בזמינות המדים ואספקתם בפינת המדים, תידרש רשת השיווק העיקרית לפעול בהתאם להוראות המכרז ומפרטיו, ולנקוט את כל האמצעים והפעולות הנדרשות לשם עמידה בתנאי הזמינות והאספקה בהקדם האפשרי.

6.8.6.3 רשת השיווק העיקרית תעמיד למשטרת ישראל החל ממועד ההפעלה גישה חופשית לנתוני מלאי המדים ולתנועות רכישה שבוצעו ו/ או מבוצעות במהלך אותו יום והכול כמתחייב בנספח המחשוב (נספח ז').

## להלן זמני המתנה מקסימאלית למתן שרות:

6.8.7

מס"ד	השרות המבוקש בפינות מדים	זמן המתנה
1	פינת מדים מאוישת בעת כניסת שוטר לקבל שרות בשעות הפתיחה.	בכל עת
2	מציאת פריט המדים המבוקש לרכישה.	עד 5 דקות
3	זמן המתנה בתור בקופת המדים.	עד 7 דקות

## 6.9 טיפול בתלונות:

- 6.9.1 המוכר/ת בפינת המדים יפנה את השוטר או המתנדב למנהל החנות בכל בעיה שתתעורר. תלונות הזכאים יטופלו ע"י מנהל החנות מיד עם קבלת התלונה, או בשלב מאוחר יותר באמצעות מרכז שרות לקוחות של הרשת הזוכה.
- 6.9.2 תלונות/ פניות אשר יגיעו לגורמי משטרת ישראל יועברו לטיפול הרשת הזוכה, ע"פ שיקול דעת מ"י וע"פ העניין.
- 6.9.3 החברה תעביר את התייחסותה לתלונות תוך 3 ימים ממועד קבלת התלונה. באחריות רשת השיווק העיקרית לתעד את התלונות המגיעות אליה לרבות חוסרי פריטים ולהעביר ריכוז התלונות ע"ג גיליון ממוחשב ע"פ פורמט שיקבע ע"י מ"י / מדור ציוד, אחת לחודש או בכל מועד שתידרש לכך לידי משטרת ישראל. האמור לעיל לרבות תלונות זכאים וכן ממצאי ביקורות המבוצעות ע"י מ"י / מדור ציוד.

## 6.10 עונתיות:

- 6.10.1 הביקוש למדים מתאפיין בתקופת שיא מוגדרת שבין חודש ינואר לחודש מרץ. תקופה זו נגזרת ממועד חלוקת נקודות המדים. על הרשת הזוכה להיערך מבחינת כוח אדם ומלאי הדרושים בכדי לעמוד בכמות המבקרים הצפויה בתקופה זו בכדי לשמור על רמת השירות הנדרשת.

## 6.11 זמינות פינות המדים:

- 6.11.1 פינת מדים מאושרת תחשב כזאת אך ורק אם מתקיימים לגביה בנוסף על קיומם של תנאי הזמינות המוקדמים כמפורטים לעיל כל התנאים שלהלן ללא יוצא מן הכלל:

- 6.11.1.1 בסניף בו מוקמת פינת מדים ישנה גישה חופשית לפינת המדים.
- 6.11.1.2 בפינת המדים ישנה גישה חופשית למדפים, קולבים וכו'.
- 6.11.1.3 בפינת המדים ישנו תא מדידה אחד לפחות (כמתחייב בסעיף 6.8.3).
- 6.11.1.4 בפינת המדים מוחזקים ומוצגים כל פריטי המדים כמתחייב בנספח א' + ד'.

- 6.11.1.5 בפינת המדים ישנו / ישנה איש / אשת שירות (מוכר/ת) אשר קיבלו הדרכה ייעודית וייחודית לתפעול פינת המדים.
- 6.11.1.6 פינת המדים מאווררת וממוזגת.

#### **6.12 החלפת ציוד חדש שנרכש בפינות המדים:**

- 6.12.1 רשת השיווק העיקרית תאפשר החלפת פריט מדים שנרכש ע"י הצגת אישור רכישה / חשבונית שלושה חודשים מיום הקניה. באחריות הרשת הזוכה לאפשר החלפה רק כאשר מדובר בציוד חדש המצוי בארזתו המקורית בלבד.
- 6.12.2 למרות האמור בסעיף 6.12.1 באישור של נציג מ"י הרשת תידרש להחליף פריט מדים אשר נרכש למעלה משלושה חודשים.

#### **6.13 החלפת ציוד פגום שנרכש בסניפי הרשתות:**

- 6.13.1 רשתות השיווק יאפשרו החלפת ציוד פגום שנרכש ע"י הצגת אישור רכישה / חשבונית בהתאם להוראות החוק. (למעט במקרה שנקבעה אחריות על הפריט מעבר לתקופה זו) באחריות רשתות השיווק להחליף את הציוד הפגום או לזכות את הרוכש באמצעי התשלום בו נרכש הפריט הפגום.
- 6.13.2 **הערה** - ציוד פגום משמעותו פגם ייצור בפריט או בסדרת ייצור או בלאי מואץ שאינו טבעי, בכלל זה לא ייכלל פגם אשר נראה על פניו כפעולת זדון.
- 6.13.3 בכל מקרה של אי הסכמה, הבורר המוסמך להחליט על אופי הפגם יהיה הגורם המקצועי במדור ציוד.
- 6.13.4 רשתות השיווק יעבירו את הפריט למדור ציוד להמשך טיפול מול הספק שמכר את הפריט למשטרה.
- 6.13.5 מ"י / מדור ציוד רשאי לבדוק לפקח ולבקר בכל נקודת זמן, המצאות ואמיתות המסמכים ו/או החשבוניות ו/או השוברים המתחייבים מפרק זה.

#### **6.14 מלאי מדים:**

- 6.14.1 רשת השיווק העיקרית מחויבת להציג בפני מ"י דוחות ממוחשבים המפרטים את מלאי המדים ויתר הפריטים המוחזקים על ידה בכל אחת מפינות המדים ובמחסניה בהתאם לאמור בנספח ז' תוך יום עבודה אחד מיום בקשת המשטרה.
- 6.14.2 דו"חות אלה יאומתו באמצעות ספירת מלאי שתבצע רשת השיווק העיקרית בכל שנה קלנדרית במועד שייקבע ע"י מ"י.
- 6.14.3 בכל מקרה תהיה רשאית מ"י או מי מטעמה לבצע ביקורות מלאי בכל אחד ממתקני רשת השיווק העיקרית.

6.14.4 רשת השיווק העיקרית מתחייבת לאפשר למ"י גישה רציפה למערכות המחשב שלה (הגישה תהיה באופן ממחושב ומקוון) המנהלות את מלאי והזמנות רכש המדים כמפורט בנספח המחשוב נספח ז'.

## 7 אחסנה והפצה:

### 7.1 אחסנה:

- 7.1.1 רשת השיווק העיקרית תאחסן את פריטי המדים במחסניה או באמצעות ספק ייעודי לנושא, אשר יאושר מראש ובכתב על ידי נציג מדור ציוד.
- 7.1.2 רשת השיווק העיקרית תנהל את מלאי משטרת ישראל במערך המחשוב שלה, הכולל קליטת פרטי מלאי במחסנים ובפינות מדים, ניפוקם לשוטרים ומתנדבים וכל פעולה אחרת המעדכנת רמת המלאי לכל פריט.
- 7.1.3 תנאי האחסנה במחסן יותאמו לאחסנת פריטי המדים השונים.
- 7.1.4 אתרי האחסנה יעמדו בכל דרישות מ"י, גם בנושאי בטחון שדה.
- 7.1.5 רשת השיווק העיקרית תדאג לאבטחת הפריטים המאוחסנים באתריה ובכל אתר אחר מטעמה ותמנע בכל דרך אפשרית "זליגת" פריטי מדים לגורמים שאינם מוסמכים מטעם מ"י.
- 7.1.6 בכל מקרה של חשש ל"זליגת" פריטי מדים לגורמים שאינם מורשים (מכל טעם שהוא) יודיע על כך נציג רשת השיווק העיקרית ללא דיחוי למ"י / מדור ציוד ויפעל בהתאם להנחיות מ"י.
- 7.1.7 רשת השיווק העיקרית תחזיק מלאי פריטים על המדף או בסניף בו ממוקמת פינת המדים ברמה כפי שיקבע בתקן לכל פריט בהמשך.
- 7.1.8 רשת השיווק העיקרית תאפשר למ"י גישה חופשית לנתוני המלאי המעודכנים בכל אתר מאתרי האחסנה (כולל פינות המדים).
- 7.1.9 רשת השיווק העיקרית תאחסן את מלאי משטרת ישראל בכל עת ותהיה ערוכה לאחסון של 600 משטחים לפחות בו זמנית, ומספר גלילי בד. משטח מורכב מ-20 קרטונים בגודל 106 או בגודל דומה. המשטרה תישא בתשלום עבור כל משטח אחסנה החל מהמשטח הראשון בהתאם להצעת המחיר של רשת השיווק העיקרית.
- 7.1.10 יוגדרו 2 סוגי משטחים כדלקמן ויוצעו מחירים לאחסנתם:
- 7.1.10.1 משטח מלאי איטי: מלאי אשר נעשו בו עד 2 תנועות מלאי (הוספת או משיכת פריטים) בחודש.
- 7.1.10.2 משטח מלאי רגיל: מלאי אשר נעשה בו יותר מ-2 תנועות מלאי (הוספת או משיכת פריטים) בחודש.

7.1.11 רשת השיווק העיקרית תהיה אחראית לכל נזק שייגרם לפריטי מדים בכל עת שפריטי המדים נמצאים ברשותה ו/או במחסן הלוגיסטי מטעמה ו/או במהלך הפצתם.

## 7.2 הפצה:

7.2.1 רשת השיווק העיקרית תבצע הפצת של פריטי המדים לנקודות הניפוק והמכירה לשוטרים ומתנדבים.

7.2.2 הפצת הפריטים תבצע באופן אשר יספק את כלל הדרישות של הזכאים כפי שמפורט במכרז זה.

7.2.3 אספקת מדים לפינות מדים לצורך השלמת הפריטים החסרים ופריטים חדשים תבוצע לפחות פעמיים בשבוע לכל פינה.

7.2.4 רשת השיווק העיקרית מתחייבת להפיץ את פריטי המדים לזכאים הן באתרים השייכים לה והן באתרים אשר יוגדרו ע"י מ"י / מדור ציוד.

7.2.5 השלמות פריטים נדרשות ו / או חוסרים יושלמו ע"י ה"רשת השיווק העיקרית" כמפורט בסעיף 5.22.

7.2.6 רשת השיווק העיקרית תפעל לויסות מלאי פריטים מפינה לפינה, וזאת במידה של חוסר מלאי בפינה מסוימת ומלאי עודף בפינה אחרת.

## 8 מלאי מדים מ"י:

### 8.1 כללי:

8.1.1 למשטרת ישראל קיים מלאי מדים. אומדן ליתרת מלאי באפריל 2015 בהתאם לנספח ט'.

8.1.2 מלאי המדים מאוחסן במספר אתרים, מתקני משטרה, ומחסני רשת H&O.

8.1.3 עם תחילת ההתקשרות יועברו מלאי מדים אשר ברשות מ"י ו"רשת השיווק העיקרית" הנוכחית למתקני "רשת השיווק העיקרית" אשר תזכה במכרז זה. מלאי זה ישמש את רשת השיווק העיקרית הזוכה לצורך אספקת המדים כמוגדר במכרז זה.

8.1.4 רשת השיווק העיקרית תמכור את מלאי המדים בפינות המדים לזכאים במחירים כפי שיקבעו ע"י מ"י / מדור ציוד.

8.1.5 רשת השיווק העיקרית הזוכה תישא באחריות ובהוצאות של העברת המלאי ובכלל זה הוצאות בגין כוח אדם, שינוע וביטוח המלאי ממחסני רשת השיווק העיקרית הנוכחית וממחסני משטרת ישראל אם תתבקש לכך למתקני רשת השיווק העיקרית הזוכה.

8.1.6 העברת המלאי בכל אתר תעשה בנוכחות נציג מ"י ובמעמד זה תבוצע ספירת מלאי, אשר תהיה הספירה הקובעת לתחילת עבודה עם רשת השיווק.

8.1.7 במהלך השוטף של ההתקשרות תעביר מ"י מעת לעת מלאי מדיים חדשים אשר מקורו בהזדכות של שוטרים משתחררים ו/או מחסני מ"י. המדיים ייקלטו למלאי של משטרת ישראל ויועברו למכירה בפינות המדיים.

## **8.2 מלאי מ"י התחייבויות, הגבלות והיתרים**

8.2.1 רשת השיווק העיקרית מתחייבת לשמור ולתחזק את מלאי המדיים שהועברו לרשותה במצב בו ניתן למוכרו בכל עת.

8.2.2 בתום תקופת 12 חודשים מתחילת פעילות, משטרת ישראל, תהיה רשאית לדרוש מ"רשת השיווק העיקרית להפיק דו"ח מלאי אשר יוגדר כמלאי בעל סיכוי נמוך למכירה.

## **9 שירותים נלווים:**

### **9.1 אספקת תגי שם (מתכת + כתף) :**

9.1.1 רשת השיווק העיקרית תספק תגי שם אישיים לכל זכאי / שוטר חדש, מגויס חדש ולכל זכאי המעוניין לרכוש פריט זה.

9.1.2 רשת השיווק העיקרית תייצר ותספק את התג על פי המתחייב במפרט הטכני. חריטת השמות ו / או הדפסתם תבוצע בתחומי מדינת ישראל בלבד ובמקום שאושר ע"י היחידה לביטחון מידע במשטרת ישראל (יחב"מ).

9.1.3 רשת השיווק העיקרית רשאית לשכור את שרותיו של ספק משנה ובתנאי שיאושר ע"י משטרת ישראל / מדור ציוד והיחידה לביטחון מידע במשטרת ישראל (יחב"מ).

9.1.4 משטרת ישראל תהיה רשאית להתקשר ישירות עם יצרנים עבור רכישת תגים אלו, ורשת השיווק העיקרית תנפק אותם וזאת לצרכי יעילות.

### **9.2 תהליך ההזמנה / אספקה יהיה בהתאם לסטטוס הזכאי:**

9.2.1 מגויס חדש / מתנדב אק"מ – ע"פ זכאותו בטופס הניפוק הראשוני וע"פ זיהוי עם תעודת מנוי – יבוצע ללא חיוב הזכאי.

9.2.2 זכאי בשרות פעיל – בהתאם לבקשתו ובכפוף להצגת תעודת מנוי וכרטיס מגנטי יחויב הזכאי בנקודות מדיים (ע"פ ערך הפריטים שהזמין).

9.2.3 הזכאי יקבל העתק של ההזמנה שבוצעה.

- 9.2.4 הזמנת הזכאי תועבר לחריטה / ייצור (זמן הייצור והאספקה – תג מתכת עד 14 ימים קלנדריים, תג כתף עד 21 ימים קלנדריים).
- 9.2.5 בעת הגעת התגים לפינת המדים, באחריות רשת השיווק העיקרית ליצור קשר עם הזכאי וליידעו בדבר הגעת הפריט.
- 9.2.6 עם הגעת הזכאי לקבלת התג, יבוצע זיהוי נוסף באמצעות תעודת המנוי של הזכאי ואז תבוצע מסירת הפריט.

### **9.3 מדים במידות מיוחדות / תפירה ע"פ מדידה אישית / מדים מבד כותנה:**

- 9.3.1 רשת השיווק העיקרית מתחייבת לספק חצאיות לשוטרות או מתנדבות עפ"י מידה אישית ו/או עפ"י דגמים קיימים ובלבד שיתאימו למידות של השוטרות או מתנדבות, מוערך בכ- 100 פריטים בשנה.
- 9.3.2 המדים ייוצרו מאותם חומרי הגלם מהם מיוצרים המדים הרגילים. משטרת ישראל היא זו שתספק את הבד לרשת שיווק העיקרית. יתר החומרים יסופקו ע"י רשת השיווק העיקרית.
- 9.3.3 "רשת השיווק העיקרית" תעמיד לרשות הזכאי המזמין שירות זה בלפחות 5 נקודות מרכזיות לביצוע המדידה (באר שבע, תל אביב, ירושלים, טבריה וחיפה/קריות). ביצוע המדידה יבוצע ע"י חייט או כל אדם אחר המוכשר לכך.
- 9.3.4 "רשת השיווק העיקרית" רשאית לשכור את שרותי ספקי משנה לנושא זה ובתנאי שהספק יאושר ע"י משטרת ישראל / מדור ציוד.
- 9.3.5 תכולת סעיף זה מתייחסת גם לתפירת מדים מדגמים קיימים מבד 100% כותנה כ-100 פריטים בשנה.

### **9.4 אופן ההזמנה / אספקה של המדים האמורים בסעיף 9.3:**

- 9.4.1 כל שוטרת או מתנדבת המעוניינת לקבל את השרות הנ"ל תפנה לאחת מחמשת פינות המדים כמצוין בסעיף 9.3.3 לצורך קבלת השרות. למעט תפירה לאלרגיים, במקרה זה תפנה הזכאית למדור ציוד לקבלת אישור בכתב ולאחר מכן לקבלת השרות.
- 9.4.2 לאחר לקיחת מידות מהזכאית היא תקבל העתק טופס הזמנה מפינת המדים.
- 9.4.3 הזמנת הזכאית תועבר לביצוע תוך חיוב נקודות המדים של הזכאית בסכום הנקודות הרלוונטי.
- 9.4.4 בגמר ייצור המדים תוזמן הזכאית למדידה נוספת / קבלת המדים בפינת המדים.

9.4.5 התמורה בגין שירות זה עבור ייצור מידות חריגות הינה ע"פ תעריף של 300% מעלות תפירת הפריט כפי שהוצע ע"י הזכין לתפירת אותו פריט מדים ותשולם בחשבונית נפרדת.

## **9.5 תפירת מדי "שרד" (מדי ייצוג):**

- 9.5.1 רשת השיווק העיקרית מתחייבת לספק מדי "שרד" למשטרת ישראל. המדים יתפרו על פי מדידה אישית לשוטרים הזכאים לכך, עפ"י לוח הזמנים המוגדר בסעיף 9.6 וע"פ המפרט המצורף בנספח ח'. כמות מוערכת : כ- 50 חליפות לשנה.
- 9.5.2 לצורך מתן השרות יקבעו ע"י מדור ציוד שתי נקודות שרות לפחות (באזור המרכז/ ת"א ובירושלים) אליהן יגיעו השוטרים לצורך מדידה וקבלת המדים.
- 9.5.3 המדידה והתפירה יבוצעו ע"י חייט או כל אדם אחר המוכשר לכך ובתנאי שיאושר מראש ע"י משטרת ישראל / מדור ציוד.
- 9.5.4 במקרים מיוחדים ועפ"י החלטת משטרת ישראל רשת השיווק העיקרית תשלח את איש השרות לאחד ממתקני המשטרה לצורך ביצוע המדידה.
- 9.5.5 רשת השיווק העיקרית רשאית לשכור את שירותיו של ספק משנה ובתנאי שיאושר ע"י משטרת ישראל / מדור ציוד.

## **9.6 אופן הזמנת ואספקת מדי ה"שרד" כפי שנדרש בסעיף 9.5 :**

- 9.6.1 שוטר הזכאי לקבלת מדי "שרד" יפנה למדור ציוד לצורך קבלת אישור לביצוע.
- 9.6.2 לאחר קבלת אישור מדור ציוד, יפנה השוטר לקבלת השרות ויצג לחייט את האישור.
- 9.6.3 לאחר "לקיחת" מידות מהשוטר יקבל השוטר העתק טופס הזמנה.
- 9.6.4 הזמנת השוטר תועבר לביצוע.
- 9.6.5 בגמר הייצור יוזמן השוטר למדידה נוספת / לקבלת המדים.
- 9.6.6 אספקת המדים תהיה עד 10 ימים קלנדריים ממועד לקיחת המדידות.
- 9.6.7 רשת השיווק העיקרית תעביר חשבוניות חיוב למ"י/מדור ציוד.
- 9.6.8 המשטרה תשלם אך ורק עבור מה שהיא הזמינה ולא מעבר.
- 9.6.9 רשת השיווק העיקרית תספק למשטרה שרותי תפירה למספר דגמים של חליפות שרד (הבד לז'קט ולמכנס וכן תגי הכתף יסופקו ע"י מ"י). בנוסף הרשת תידרש לספק 3 חולצות לבנות (ניתן לקחת פריט מדף) ולתפור להם כותפות וסמל מ"י ההצעה לערכה כזו (ז'קט, מכנס, 3 חולצות לבנות ועניבה) לא תעלה על 1,000 ₪ כולל מע"מ לחליפה.

## **9.7 ביצוע תיקונים (מכפלת):**

- 9.7.1 רשת השיווק העיקרית מתחייבת לבצע התאמת אורך (מכפלת) למכנס /חצאית לפריטי מדים הנרכשים בפינות המדים.
- 9.7.2 התאמת המכפלת תבוצע בפינות המדים ע"פ דרישת המזמין, בעת ההזמנה יופק שובר הזמנת תיקון אשר יהווה אסמכתא לקבלת פריט המדים.
- 9.7.3 תפירת המכפלת תתבצע ע"י חייט או כל אדם אחר המוכשר לכך בכפוף לאישור מדור ציוד.
- 9.7.4 רשת השיווק העיקרית רשאית לשכור את שירותיו של ספק משנה ובתנאי שיאושר ע"י משטרת ישראל / מדור ציוד.
- 9.7.5 ביצוע המכפלת יעשה תוך חמישה ימי עבודה. במידה ופריט המדים לא נדרש לאחר שבעה ימי עבודה מיום ההזמנה, באחריות רשת השיווק העיקרית ליצור קשר טלפוני עם המזמין.
- 9.7.6 השירות יינתן עבור פריטי מדים אשר נרכשו בכל אחת מפינות המדים ובכפוף להצגת חשבונית רכישה או שנופקו ישירות ע"י רשת השיווק העיקרית או מדור ציוד.
- 9.7.7 השירות יינתן בתשלום ע"ח השוטר בהתאם למחיר המצוין במסמכי המכרז.

## **10 ניפוק ראשוני:**

- 10.1 לכל מגויס חדש המשטרה מגדירה ערכת מדים בהתאם למקצועו. ערכה זו מוזנת במערכת המחשוב ע"י לשכת גיוס ומדור ציוד. הספק ינפק מדים למגויסים בהתאם לערכה המגיע לו בהתאם לרישום במערכת. להלן מידע לגביי הניפוקים השונים:

## **10.2 ניפוק ראשוני למגויסים או מתנדבים חדשים למשטרה כחולה:**

- 10.2.1 בכל שנה מתגייסים כ-2,500 שוטרים למשטרה ה"כחולה". הזוכה יכין ערכות מדים שינופקו למגויסים בהתאם לשיטה שתפורט בהמשך.
- 10.2.2 במהלך השנה מתקיימים באופן שוטף גיוסים למשטרה הכחולה. בגיוסים גדולים (מעל 30 שוטרים), המשטרה תעביר הודעה על כך לפינת מדים בבית הספר לשוטרים בבית שמש כשבוע לפני מועד הגיוס.
- 10.2.3 המגויסים החדשים יפקדו את פינת המדים בבית שמש לצורך בחירת מידות של פרטי המדים הבאים:
- 10.2.3.1 חולצה ארוכה וקצרה.
  - 10.2.3.2 מעיל
  - 10.2.3.3 מכנס
  - 10.2.3.4 חגורה
  - 10.2.3.5 נעליים
  - 10.2.3.6 כובעים.
- 10.2.4 משטרת ישראל שומרת לעצמה את הזכות לשנות ולעדכן רשימה זו.
- 10.2.5 לאחר המדידות, ידאג להכין העובד בפינת המדים את הערכות עבור כל מגויס חדש בהתאם למידות שלו, ויארז אותם עם יתר הפריטים המגיעים למגויס ע"פ המקצוע שלו (ערכה) בתיק המיועד לכך או בשקית של רשת השיווק העיקרית בהתאם לעניין.
- 10.2.6 כל פריט שמנופק למגויס יחויב בקופת הפינה ויינתן לשוטר שובר מכירה על הפריטים שנופקו.

## **10.3 ניפוק ראשוני למגויסים חדשים למג"ב:**

- 10.3.1 בכל שנה מתגייסים כ-1,500 שוטרים למג"ב. בכל שנה מתבצעים כ-3 מחזורי גיוס למג"ב של כ-500 שוטרים כל אחד.
- 10.3.2 ניפוק המדים לשוטרי מג"ב יתבצע בבסיס מג"ב במכמס ובבית חורון.
- 10.3.3 בבית חורון תהליך ניפוק המדים יתבצע כמופיע בסעיף 10.2 לעיל.
- 10.3.4 במידה והניפוק יתבצע במכמס, יפעל הספק כדלקמן:
- 10.3.4.1 יועברו לזוכה רשימות עם מידות של המגויסים החדשים. הספק יכין את ערכות המדים והפריטים הנוספים בשקיות של הרשת.
  - 10.3.4.2 הספק ישנע ברכב שלו את השקיות לבסיס מג"ב במכמס ויחלק את הערכות למגויסים.

10.3.4.3 לרכב הספק יתלווה רכב ביטחון מטעם המשטרה ועל חשבונה בהתאם להוראות נסיעה בשטחים.

10.3.4.4 בעת מסירת הערכות למגויסים, יחתים הספק כל שוטר על קבלה שבה מפורטים כל הפריטים שנמסרו לו.

10.3.4.5 לאחר מכן הספק יחייב בקופת פינת מדים כל שוטר ושוטר על סמך הקבלה.

#### **10.4 כללי:**

10.4.1 ייתכן ויגיעו מגויסים חדשים, של המשטרה הכחולה או של מג"ב לקחת ערכות מדים כמוגדר להם ישירות בפינות מדים ברחבי הארץ. עובד הפינה ינפק להם מדים בהתאם לערכות המגיע להם ויחייב אותם בקופה.

10.4.2 במידה וינופק למגויס פריט שלא מופיע בערכה, ייקנס הספק בהתאם לאמור בסעיף 23.

#### **11 חידוש שנתי לשוטרי חובה (תלת):**

##### **11.1 כללי:**

11.1.1 שוטרי החובה במ"י זכאים לחידוש מדים / הנעלה אחת לתקופה כפי שיוגדר בפרק זה. מ"י רשאית לשנות את הערכות ומועדי ותדירות ניפוקם.

11.1.2 להלן טבלת זכאויות תלת (יתכנו שינויים בהתאם לצורך)

מספר חודשים מיום גיוס			סד"כ שנתי משוער	אוכלוסיה
24	12	6		
✓	✓	✓	1,500	לוחמי מג"ב
✓	✓	✓	500	לוחמות מג"ב
-	✓	-	500	שוטרות מג"ב
✓	✓	-	300	שוטר כחול חובה
-	✓	-	700	שוטרת כחולה חובה

11.1.3 שוטר חובה רשאי להגיע לכל פינת מדים על מנת לקבל את הערכה המגיעה לו.

#### **12 אספקת המדים:**

12.1 אסמכתאות זכאות המדים לזכאים יופקו ע"י מ"י / מדור ציוד בהתאם למועדי הזכאות המצוינים בטבלה ובכפוף לתאריך גיוסו של השוטר.

12.2 האסמכתא על בסיס קובץ זכאים ממחושב אשר יועבר ע"י מ"י תהווה אישור זכאות לקבלת המדים המצוינים בקובץ בפינת מדים אליה יגיע זכאי ע"פ בחירתו.

- 12.3 חיוב הפריטים להם זכאי השוטר ייעשה באמצעות קופות פינת המדים, ובאמצעות המצאת חשבונית קניה נפרדת לכל זכאי. חשבונית הקניה תאושר בחתימתו ותהווה אסמכתא לקבלת הציוד.
- 12.4 חיוב הפריטים יקודד על פי סוג הערכה בשיוך לשם הזכאי כפי שיפורט בנספח המחשוב (נספח ז').
- 12.5 הרכישות תתבצענה באמצעות הכרטיס המגנטי שברשות שוטרי החובה.
- 12.6 אין לנפק פריט לשוטר שלא בהתאם לערכה, ואף לא פריט שווה ערך.

### **13 הנעלה:**

- 13.1 רשת השיווק העיקרית תספק לפינות המדים את מגוון פריטי הנעלה (ראה נספח ד') למגויסים ולזכאים.
- 13.2 הרשת תציע למדור ציוד לפחות 2 דגמים של כל נעל כמופיע בנספח ד'. משטרת ישראל תאשר כל דגם של נעל, ולא יהיה בפינות מדים יותר מ-2 דגמים של כל סוג נעל.
- 13.3 משטרת ישראל תשלם אך ורק עבור הנעליים שנמכרו ונופקו לשוטרים ולמתנדבים בפועל. משטרת ישראל לא תתחייב עבור רכישת כמות נעליים כלשהי, אך באחריות הרשת לפעול כך שלא יהיה חוסר בנעליים מכל סוג במהלך כל תקופת ההתקשרות.

## 14 ביגוד ספורט אוכלוסיות מיוחדות:

14.1 רשת השיווק העיקרית תספק ביגוד ספורט מקצועי לרבות הנעלה. לעניין זה תינתן ל"רשת השיווק העיקרית אפשרות להעסיק רשת משנה אליה יופנו השוטרים הזכאים בכפוף לפריסה ארצית כמפורט בסעיף 1.12 לעיל.

14.2 שוטרים הזכאים לפריטים אלה יקבלו שובר ייעודי (וו'אצר) ע"י מדור ציוד.

14.3 לעניין זה תידרש רשת השיווק העיקרית להציג לבחירת מ"י לפחות 5 מותגים של נעליים, 3 דגמים מכל מותג, ממגוון המותגים הבאים:

14.3.1 נייקי

14.3.2 סקוני

14.3.3 ברוקס

14.3.4 סלומון

14.3.5 אסיקס

14.3.6 ניו באלנס

14.3.7 אדידס

14.3.8 פומה

14.3.9 ריבוק

14.3.10 כל מותג אחר בתנאי שאושר ע"י המשטרה.

14.4 המשטרה רשאית לאפשר רכש של ביגוד ספורט גם מרשת השיווק אם היא ערוכה לכך.

פיתוח מוצרים חדשים בתחום טקסטיל:

15.1 כללי:

15.1.1 סעיף זה מפרט את תכולת העבודה הנדרשת בהזמנת פיתוח מוצרים חדשים (בהתאם לצורך) בתחום הטקסטיל הקל (כגון אפודות, סוודרים קלים, חולצות טי ועוד) עבור מ"י / מדור ציוד קבלת שירות זה הינו אופציה עבור מ"י. המשטרה רשאית לתחר בין הרשתות לצורך רכש פריטים אלה.

15.2 תכולת העבודה הנדרשת: תכנון ופיתוח לפריטי טקסטיל, ובכלל זה:

15.2.1 הצעות לחומרי גלם טקסטילים (בדים וכו')

15.2.2 פיתוח דגם / דגמים .

15.2.3 ייצור דגם / דגמים.

15.2.4 ביצוע שינויים ושיפורים נדרשים בדגמים.

15.2.5 ייצור סדרת פריטים לצורך ניסוי.

15.3 הרשת תבצע ביקורת איכות בתהליכי הייצור, החל משלב ייצור אב טיפוס, ביקורת בתהליך, ובחינה סופית לסדרה ניסיונית.

15.4 הפגישות עם הרשת יבוצעו במתקני משטרת ישראל, עפ"י הצורך (בסיס הפעילות- בבית דגן), ובאתרים שונים ברחבי הארץ, בהתאם לסוג העבודה הנדרש.

#### **15.5 לוח זמנים:**

15.5.1 העבודה תבוצע בתאום עם מדור ציוד במשטרת ישראל, ועפ"י הנחיותם.

15.5.2 לוח הזמנים לביצוע העבודה יתואם מראש לפני ביצוע העבודה, בהתאם לצורכי משטרת ישראל (כולל עבודות בתגובה מיידית).

#### **15.6 סיום עבודה:**

15.6.1 בסיום העבודה תגיש הרשת את הדגם הנבחר, בצרף מסמכים, שרטוטים, תרשימים דוחות בחינה וכל חומר אחר הכלול בעבודה.

15.6.2 כל החומר יהיה רכושה הבלעדי של משטרת ישראל, ואין למבצע כל זכויות בו.

15.6.3 לאחר אישור העבודה, יגיש פרוט שעות העבודה שהושקעו.

#### **15.7 מקצועיות נדרשת:**

15.7.1 העבודה הנדרשת כמוגדר בתכולה מחייב מיומנויות במספר תחומים ובכלל

זה: עיצוב, תדמיתנות, טכנולוגיה טקסטילית, תהליכי ייצור ובקרת איכות.

15.7.2 הידע הנדרש צריך להיות עדכני.

15.7.3 העברת עבודה לגורם אחר מחייבת אישור מראש של משטרת ישראל.

#### **15.8 תשלום התמורה:**

15.8.1 הרשת תגיש בתחילת התהליך הצעת מחיר לפריט בהתאם לכמות

הפריטים שמ"י חפצה לרכוש. המחיר יכלול כל שלבי הפיתוח והייצור כולל

חומרים, בדיקות מעבדה ועוד. עבור ההזמנות הנוספות לאותו פריט, אם יהיו, יוגש מחיר חדש שלא כולל פיתוח.

15.8.2 המחיר הסופי ייקבע במו"מ בין הצדדים.

15.8.3 מ"י / מדור ציוד רשאית לבדוק לפקח ולבקר בכל נקודת זמן, וכן המצאות

ואמיתות המסמכים ו או החשבוניות ו/או השוברים המתחייבים מפרק זה.

- 15.8.4 משטרת ישראל רשאית לקצר את התהליך כמופיע בסעיף 16.2.
- 15.8.5 משטרת ישראל רשאית לאחסן את הפריטים במחסנים של הרשת שיווק.

## 16.6.5 המשטרה תשלם עמלה של 2% על מחיר הפריט לרשת

### השיווק העיקרית במידה והפריט יימכר לשוטרים דרך

#### פינות המדים.

### 15 להלן זמני אספקה נדרשים למתן השירותים הנלווים:

מס"ד	השירות הנדרש	זמן ביצוע
1	מסירת פריטים להתאמה אישית (מכפלת).	5 ימים
2	הזמנה וקבלת תג מתכת שמי.	14 ימים
3	הזמנה וקבלת תג כתף שמי.	21 ימים
4	תפירת מדים במידה מיוחדת ע"פ מדידה אישית (מידות חריגות - מידות גדולות/קטנות, חצאיות). ו/או מדי 100% כותנה	14 ימים
5	הכנת ערכות מדים לצורך גיוס מחזורי טירונים מג"ב או שוטרים	14 יום
6	הכנת ערכות לצורך גיוס לוחמות וסיירות מג"ב.	14 יום
8	תפירת חליפות ייצוג (מדי שרד)	10 ימים

### הערה: זמן ביצוע עפ"י ימים קלנדריים

## 16 מכירת ציוד אישי וספורט

16.1 תיאור תהליך מכירת ציוד אישי וספורט לזכאים בחנויות הרשתות:

- 16.1.1 זכאי אשר יגיע לאחת מחנויות הרשת יבחר את הפריטים אותם הוא מעוניין לרכוש מכלל הפריטים המוצעים לקהל הרחב.
- 16.1.2 עם הגיעו לקופה יציג הזכאי את הכרטיס המגנטי וכן תעודה מזהה נוספת.
- 16.1.3 לפני הליך התשלום בקופה תימסר לזכאי כמות הנקודות העומדות לזכותו וזאת לפני העברת הפריטים אותם הינו מבקש לרכוש בקופה.
- 16.1.4 התשלום ייעשה במספר אופנים:
- 16.1.4.1 נקודות אישיות
  - 16.1.4.2 נקודות ספורט
  - 16.1.4.3 נקודות וירטואליות
  - 16.1.4.4 כסף מזומן / כרטיסי אשראי
  - 16.1.4.5 שילוב באמצעי התשלום
- 16.1.5 הרשת תאפשר לקרובי משפחה מדרגה ראשונה בלבד לרכוש באמצעות הכרטיס המגנטי של הזכאי ובתנאי שהציג תעודה מזהה המעידה על קירבה זו.
- 16.1.6 בסיום הרכישה יחתום הזכאי על התשלום ותינתן לו חשבונית המציינת את הפריטים שרכש, עלותם לפני ההנחה,

- 16.1.7 אחוז ההנחה המשוקלל, המחיר לאחר ההנחה, סה"כ לתשלום וכן יתרת הנקודות העומדת לרשות מייפה הכוח לאחר ביצוע רכישה זו.
- 16.1.8 הזכאים יוכלו לרכוש את כלל הפריטים בסניפי הרשת ע"פ שעות פעילותם בכל ימות השבוע כפי שהנם פתוחים לקהל הרחב.
- 16.1.9 כרטיס מגנטי הנשכח/נמצא באחד מסניפי הרשת, באחריות מנהל הסניף ליצור קשר עם הזכאי על מנת למסור לו את כרטיסו. במקרה ובעל הכרטיס לא אותר יועבר הכרטיס למ"י / מדור ציוד.
- 16.1.10 כרטיס מגנטי שאבד או התבלה יונפק כרטיס חלופי ע"י "רשת השיווק בתמורה של 3.5 ₪ כולל מע"מ לכרטיס. (רלוונטי במידה ותקבע רק רשת שיווק אחת כזוכה במכרז זה).

## **17 החלפה והחזרת ציוד**

- 17.1 פריטי ציוד אישי וספורט אשר נרכשו ע"י הזכאי ונמצאו פגומים, יוכל הזכאי להחזירם ולקבל תמורתם זיכוי (בהתאם לסוג התקבול שהועבר לרשת- נקודות או מזומן) או טובין מסוג הטובין שהחזיר וזאת לפי בחירתו ובתנאי שהציג חשבונית ו/או קבלה על רכישת הפריטים באחד מסניפי הרשת.
- 17.2 פריט פגום הוא פריט שטיב הפגם הנו מתהליך הייצור ולא כתוצאה מבלאי או משימוש לא תקין ע"פ תנאי הרשת כפי שניתן לכלל לקוחותיה.
- 17.3 ניתן יהיה להחליף פריטים חדשים שניקנו ברשת וזאת ע"י הצגת חשבונית ו/או קבלה לפי תנאי החברה, וכפי שניתן לכלל לקוחות החברה.
- 17.4 קבלה לפי תנאי החברה, וכפי שניתן לכלל לקוחות החברה.
- 17.5 הזיכוי יבוצע באותם אמצעי תשלום בהם שולמו על הפריטים המוחזרים, נקודות מדים, נק' אישיות, נק' ספורט, מזומן/ כרטיס אשראי.

## **18 שירות לקוחות:**

- 18.1 רשתות השיווק תפעיל בכל אחד מסניפיו מוקד שירות לקוחות אשר יטפל בתלונות, שאלות ונושאים בתחום השירות.
- 18.2 מוקד זה יהיה פעיל במשך כל שעות פתיחת סניפי הרשת.
- 18.3 בנוסף יפעילו רשתות השיווק מוקד שירות לקוחות ראשי אשר ירכז את פניות הזכאים במקרים בהם מוקד הלקוחות בסניף לא הצליח לענות לשאלת הזכאי ו/או לא הצליח לפתור את בעיותיו.
- 18.4 בכל מקרה של חילוקי דעות בין הזכאי לבין הרשת בכל נושא שהוא יובא הנושא בפני מ"י / מדור ציוד והחלטתו היא זו שתקבע בכל מקרה ומקרה ותחייב את כל הצדדים.

## 19 אבטחת מידע:

19.1 גישה למערכות המחשוב, התוכנות, העברת הממשקים (קבצים) קליטתם והפקת דו"חות תהיה למס' מצומצם של אנשים מורשים הכוללים את אנשי מדור ציוד ואנשי הרשתות כפי שיאושרו ע"י יחב"מ משטרת ישראל.

19.2 "רשת השיווק העיקרית" תמנע גישה להזנה, שינוי או משיכת נתונים בכל אחד ממחשביה אשר מחוברים למרכז הנתונים המשטרתית (אותו מתעדת ומנהלת הרשת השיווק העיקרית לעניין מכרז זה בלבד) האבטחה תכלול אבטחה פיזית, אבטחה לוגית, אבטחת ממשקים על פי הנהוג במשטרת ישראל ("כספות") וכל אמצעי האבטחה המעודכנים בתקשורת רשתות (אינטרנט).

19.3 רשתות השיווק ימנעו כל גישה לנתונים שלא יאושרו מראש.

19.4 "רשתות השיווק" מחויבת להוראות והנחיות (כולל עדכונים שוטפים) יחב"מ מ"מ".

## 20 תשלום התמורה:

20.1 תיאור השרות ואופן התגמול:

מידים וציוד משטרתית	ציוד אישי / ספורט	הנעלה משטרתית	ציוד ספורט	
מכירה באמצעות נקודות מדים ו/או נק' ציוד אישי ו/או מזומן/אשראי ו/או אישורים של מדור ציוד(וואוצרי'ם).	מכירה באמצעות נק' ציוד אישי ו/או מזומן /או אשראי	מכירה באמצעות נקודות מדים ו/או נק' ציוד אישי ו/או מזומן/אשראי ו/או אישורים של מדור ציוד(וואוצרי'ם).	מכירה באמצעות נק' ספורט ו/או מזומן/אשראי ו/או שוברים של מדור ציוד .	שיטת תשלום
אספקה הפריטים לפינות מדים ממחסן הרשת השיווק העיקרית באחריות וע"ח רשת השיווק העיקרית.	אספקה הפריטים באחריות וע"ח הרשתות	אספקה הפריטים לפינות מדים ממחסן רשת השיווק העיקרית באחריות וע"ח רשת השיווק העיקרית.	אספקה הפריטים באחריות וע"ח הרשתות.	אספקת ציוד
בהתאם להצעת רשת השיווק העיקרית למחיר לתפעול פינת מדים.	הרשת מתוגמלת עפ"י ערך הציוד שמכרה בניכוי ההנחה.	רשת השיווק העיקרית מתוגמלת עפ"י ערך הציוד שמכרה.	הרשתות מתוגמלת עפ"י ערך הציוד האישי שמכרה בניכוי ההנחה	תגמול
בפינת המדים.	במחלקות הרשת הפתוחות לכלל הציבור.	בפינות המדים	במחלקות הרשת הפתוחות לכלל הציבור במסגרת מחלקת ספורט ייעודית או קבלן משנה	שיטת מכירה

בתחילת כל חודש תעביר רשת השיווק העיקרית חשבוניות נפרדות עבור תפעול פינות המדים בחודש הקודם, ועבור משטחים שאוחסנו במהלך החודש הקודם.

## **21.1 התמורה בגין מכירת ציוד אישי / ספורט:**

- 21.1.1 הרשת תמציא למשטרת ישראל עד ה – 10 לכל חודש דו"ח מכירות ובו פירוט סך הרכישות בחתך כל קבוצה שנמכרו כמפורט בנספחים ב'- ציוד אישי, ג' – ציוד ספורט, ה' - ציוד אחר, עבור המכירות ששולמו באמצעות נקודות אישיות בלבד.
- 21.1.2 הרשתות ימציאו חשבונית כדין ובה פירוט הסכום המגיע בגין מכירת ציוד ספורט ו/או ציוד אישי באמצעות שוברים.

## **21.2 התמורה בגין שירותים נוספים**

- 21.2.1 התמורה בגין שירותי תפירה אישית, מדי שרד, ובגין פיתוח מוצרים חדשים ישולמו בחשבוניות נפרדות לרשת השיווק העיקרית.
- 21.2.2 התשלום יבוצע ע"פ מכירות בפועל, בכל מקרה התשלום לא יעבור את סה"כ הצריכות המצטברות לאותה נק' זמן.
- 21.2.3 מלבד האמור לעיל לא יהיו רשתות השיווק זכאיות לכל תמורה בגין ביצוע התחייבויותיה כלפי משטרת ישראל עפ"י מכרז זה.

## **21 הבטחת איכות:**

21.1 בדיקות איכות במהלך ההתקשרות - במהלך ההתקשרות יבדקו נציגי משטרת ישראל בכל עת שתידרש וללא הודעה מוקדמת את הפרמטרים הבאים:

- 21.1.1 הענקת אחוזי הנחה – כאמור בסעיף 97.
- 21.1.2 קיום מבצעי הנחות – כאמור בסעיף 1.8.
- 21.1.3 ביצוע הזמנות טלפוניות / פקס' / אינטרנט – כאמור בסעיף 5.
- 21.1.4 המצאות מגוון פריטי מדים והנעלה בפינות מדים – כאמור בנספח א' ד'.
- 21.1.5 המצאות מגוון פריטי ציוד ספורט – כאמור בנספח ג'.
- 21.1.6 מכירת ציוד אישי וספורט מהתצוגה הכללית של הרשת – כאמור בסעיף 15.
- 21.1.7 הפעלת מרכז "שירות לקוחות" – כאמור בסעיף 5.18 + 18.
- 21.1.8 מינוי צוות מטעם רשתות השיווק כאמור בסעיף 3.1.
- 21.1.9 פריסת סניפים ושטחים מינימליים לפינות המדים – כאמור בסעיף 6.2.
- 21.1.10 שעות פתיחת פינות המדים – כאמור בסעיף 6.3.
- 21.1.11 אמצעי אחסון בפינות המדים – כאמור בסעיפים 6.8.
- 21.1.12 אופן הקנייה ושיטת התשלום ע"י הזכאים – כאמור בסעיף 20.
- 21.1.13 טיפול בתלונות – כאמור בסעיף 6.9.
- 21.1.14 קיום שירותים נלווים לזכאים – כאמור בסעיף 9.
- 21.1.15 החלפת ציוד לזכאים – כאמור בסעיף 6.13.
- 21.1.16 אבטחת פינות המדים – כאמור בסעיף 6.8.5.
- 21.1.17 בדיקות ובחינות מערכת המחשוב – המתוארת בנספח ז'.
- 21.1.18 כל נושא אחר הנובע מחבות ה"רשת שיווק" ממכרז.

## 22.1 כללי:

22.1.1 משטרת ישראל שומרת לעצמה את כל הזכויות לנקוט בכל האמצעים הנדרשים לפיקוח ובקרה בדבר יישום התחייבות הרשתות עפ"י מכרז זה ו/או בדבר ביצוע סיכומים שיוסכמו בין משטרת ישראל לבין הרשתות במהלך ביצוע ההתקשרות, בין בעניין נהלי עבודה ובין בעניין הוראות מפורטות לביצוע ההתקשרות עפ"י מכרז זה, ובכלל זה הזכות לבקר בכל אתר רלוונטי אצל הרשתות ו/או צד שלישי, עיון בכל מסמך ו/או ספרי הרשתות בחשבונות הרשתות, במחשביה ו/או בכל מסמך או מדיה אחרת (לרבות מאגרי מידע) הקשורים להתקשרות זו. ככל שהדבר נוגע לצד שלישי הקשור לרשתות שיווק, מתחייבות הרשתות לנקוט בכל פעולה נדרשת כדי לאפשר את הביקורים ו/או העיון כאמור לעיל. לעניין סעיף זה "עיון" לרבות קבלת העתק מהמסמך ו/או מהמדיה.

22.1.2 רשתות השיווק מתחייבת לתקן כל הפרת התחייבות מההתחייבויות הנדרשות עפ"י מכרז זה מיד לאחר שנתגלתה ו/או לאחר שנציג משטרת ישראל העיר על כך לפי המוקדם.

22.1.3 נציגים מטעם מ"י יהיו רשאים לפקח על ביצוע ההתחייבויות הרשתות על פי מכרז זה. לנציגי משטרת ישראל תינתן אפשרות לבצע ביקורות, בכל סניפי הרשת, בכל עת וללא הודעה מוקדמת מראש. במסגרת זו יורשו הנציגים לבדוק את מכלול ההתחייבויות לרבות מגוון פרטי הציוד המוצעים לרכישה וטיב השירות. רשתות השיווק מתחייבת לאפשר לנציגי משטרת ישראל את ביצוע הפיקוח והבדיקות לפי פרק זה ולהושיט בקשר לכך כל עזרה שידרשו.

22.1.4 נציגי משטרת ישראל יורשו לצלם ולתעד את הנעשה בסניפי הרשת, ללא צורך בכל אישור מוקדם.

23 אכיפה התניות וקנסות:

23.1 חוסר לצורך מכרז זה ייחשב כחוסר בפינת המדים של פריט מסוים ובמידה מסוימת עפ"י רשימת הפריטים והמידות המוגדרת בנספח א' +ד'.

23.2 חוסר לצורך מכרז זה ייחשב כחוסר באחת מחנויות הרשת של פריט מסוים ובמידה מסוימת ע"פ רשימת הפריטים והמידות המוגדרת בנספח א' +ד'. לא יחשב כחוסר באם ימצא פריט תחליפי מיצרן אחר ובתנאי שהפריט החליפי יענה על הדרישות המפורטות במכרז זה לעניין איכות, זמינות, מיתוג ותמחיר ואושר ע"י מ"י.

מס"ד	מדד – אי התאמה	קנס בש"ח	פעולה מתקנת	בדיקה חוזרת
1	אי עמידה בתקן של פריט מדים בפינת המדים- על כל פריט כאשר הפריט נמצא במלאי רשת השיווק העיקרית.	3,000 ש"ח	השלמה תוך 24 שעות	בדיקה נוספת לאחר 24 שעות
2	כל יום נוסף של חוסר באותו פריט	1,000 ש"ח	השלמה תוך 24 שעות	בדיקה נוספת לאחר 24 שעות
3	אי המצאות נציג / מוכר בפינת המדים	1,000 ש"ח	מידי	
4	חוסר של פריט מפרטי ציוד אישי / ספורט והנעלה.	500 ש"ח	השלמה תוך 5 ימי עבודה	בדיקה נוספת לאחר 5 ימי עבודה עבור כל יום איחור יגבו 1,000 ₪ נוספים.
5	אי עמידה בשעות פתיחה של פינת המדים	3,000 ש"ח	מידי	
6	ניפוק פריט שלא מופיע בערכה לשוטר או מתנדב כמפורט בסעיף 11	1,000 ₪ על כל פריט		
7	אי עמידה בגובה ההנחה לה התחייבה הרשת במכרז	500 ש"ח לכל עיסקה	זיכוי הלקוח	
8	אי טיפול בתלונת לקוח אי תיקון ליקויים שעלו מביקורות מ"י/מדור ציוד	1,000 ש"ח	7 ימי עבודה	500 ₪ לכל יום חריגה
9	אי עמידה בבקרת איכות בפריטים המסופקים ע"י הרשת (לא מסופקים ע"י יצרנים) כגון תגי שם, מדי שרד ...	15% מעלות ההזמנה + עלות הבדיקות החוזרת	הרשת תתקן הליקויים תוך 3 ימים ותישא בעלות הבדיקה החוזרת. דחיית הפריט במידה של ליקויים חמורים	
10	אי עמידה ברמת השירות הנדרשת בסעיף 6.5	500 לכל סעיף	מידי	
11	אי המצאת דו"ח כמבוקש בסעיף 6.11	500 ₪ ליום איחור בהמצאת הדו"ח		
12	אי ביצוע תשלום לקבלן משנה בתאם לאמור בסעיף 7.4.1 לעיל	300 ₪ לכל יום איחור	תשלום מידי	בדיקה יומיומית על ביצוע התשלום
13	אי ביצוע ספירת מלאי במועד שנקבע ע"י המשטרה כמבוקש בסעיף 6.11	1,000 ש"ח לכל יום איחור		
14	סעיפים אחרים כמפורט בסעיף 21	500 ₪ למקרה	תיקון הליקוי תוך 72 שעות	
15	אי הגשת דו"חות בהתאם לאמור בסעיף 2.2.2	1,000 ₪ לכל יום איחור	המצאת דו"ח במידי	
16	כל הפרה נוספת לדרישות של נספח המחשוב	5,000 ₪	תיקון/ביצוע מידי	
16	אי הגשת חשבונית/חשבונית הצמדה במועד	2% מערך החשבונית, לכל חודש איחור, החל מהחודש השלישי לאיחור		

## **24 סיום ההתקשרות:**

- 24.1 רשת השיווק העיקרית תעביר לרשות מ"י / מדור ציוד את כל הרכוש, הציוד והקניין הרוחני השייך למ"י בתום ההתקשרות.
- 24.2 רשת השיווק העיקרית לא תעביר ולא יעשה כל שימוש אחר ברכוש ובקניינה הרוחני של מ"י בתום ההתקשרות.
- 24.3 משטרת ישראל זכאית לסיים את ההתקשרות בכל עת ובנסיבות המצדיקות את סיום התקשרות ובתנאי שתמסור הודעה בכתב שלושה חודשים מראש ותמסור את נימוקיה לסיים ההתקשרות.
- 24.4 מ"י תהיה פטורה מסעיף 24.3 במידה והצורך להפסקת ההתקשרות נובע מצורך מבצעי או מהגבלות ביטחון שדה או כל סיבה אחרת אשר פרסומה יכול לפגוע בביטחון המדינה ו/או שלום הציבור.
- 24.5 הפרה יסודית של מכרז זה תביא לסימומו המלא והמידי של ההתקשרות וזאת ע"פ שיקול מ"י בלבד, הרשת תישא בכל העלויות והנזקים שיגרמו למ"י בגין סיום המכרז.
- 24.6 במידה ורשת השיווק העיקרית לא תהיה הזוכה במכרז הבא של המשטרה בנושא, היא תאפשר כניסה לנציגים ולמשאיות של הרשת הזוכה לפקוד את סניפי הרשת על מנת להעמיס את הסחורה של המשטרה.

## נספח א'

### סל פריטים נדרשים לפינת המדים

להלן פרוט הפריטים הנדרשים בכל פינות המדים. ברשימה זו מופיע המגוון בלבד. הכמות הנדרשת לכל פריט ופריט ולכל חנות וחנות תיקבע ע"י הרשת הזוכה בהתאם לתנאי המכרז. מגוון הפריטים עשוי להשתנות מדי פעם ע"י החלטת משטרת ישראל מראש ובכתב. בקבוצות הפריטים הנ"ל ישנו מגוון רחב של פריטים מסוגים שונים בעלי הרכב בד שונה וגזרה שונה. המגוון הקובע הינו המגוון שיקבע ע"י מ"י/מדור ציוד ועפ"י המפורט במפרטים בנספח ח'.

## גברים

פריט	מידה
מכנסיים לשוטר (כחול / זית)	64,62,60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38
חולצה לשוטר שרוול קצר + ארוך (כחול / זית)	56, 54,52,50,48,46,45,44,43,42,41,40,39,38,37,36
כובע לשוטר/ת	62,61,60,59,58,57,56,55,54,53,52, 51, 50
מכנסי דגמ"ח (כחול / זית / אפור)	64, 62,60,58,,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38
חולצת פולו (כחול / זית)	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ
מכנסי סיור לשוטר	64,62,60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38
חולצת סיור לשוטר שרוול קצר + ארוך	56, 54,52,50,48,46,45,44,43,42,41,40,39,38,37,36
חולצות דגמ"ח שרוול קצר + ארוך (כחול / זית / אפור)	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ, ממממ
חולצות יס"מ	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ
מכנסי יס"מ	64,62,60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38
מכנסי חבלן	64,62,60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38
כומתה לשוטר מג"ב	ק, ב, ג, מ
כובע רקום לשוטר יס"מ	מידה אחת- O.S
מעיל קורדורה לשוטר (כחול / זית)	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ, ממממ
מעיל קורדורה קל לשוטר (כחול / זית)	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ, ממממ
מעיל פליין זית	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ, ממממ
מעיל פליז זית	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ, ממממ
מעיל רב עונתי (כחול / זית)	ק, ב, ג, מ, ממ, מממ, ממממ
חגורה זית לשוטר	ק,ב,ג,מ
חגורת עור לשוטר	טווח מ- 100 ס"מ עד 150 ס"מ
חגורת עור לשוטר יס"מ	טווח מ- 100 ס"מ עד 150 ס"מ
נעלי מג"ב + נעלי שירות (לרבות בטיחות וכו')	35-50
כובעי עבודה (כחול+זית+בלש)	מידה אחת- O.S

טבלת המרת מידות

38 – ק, 39-40 – ב, 41-42 – ג, 43-44 – מ, 45-47 – מ, 48-50 – מממ

## נשים

מידה	פריט
62,60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38,36,34	מכנסיים לשוטרת (כחול / זית)
62 ,60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38,36 ,34	חצאית לשוטרת (כחול / זית)
60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38,36	חולצה לשוטרת שרוול קצר + ארוך (כחול / זית)
62 60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38,36	ירכית לשוטרת שרוול ארוך+קצר (כחול+זית)
64,62,60,58,56,54,52,50,48,46,44,42,40,38,36,34	מכנסי סיור לשוטרת
,54,52,50,48,46,45,44,43,42,41,40,39,38,37,36,35,34 56	<b>חולצת סיור לשוטרת שרוול קצר + ארוך</b>
100 ס"מ, 120 ס"מ, 130 ס"מ, 140 ס"מ	חגורה זית לשוטרת
110 ס"מ, 120 ס"מ	חגורה עור לשוטרת
ק, ב, ג, מ, ממ, מממ, ממממ	מעיל רב עונתי (כחול / זית)
35-50	נעלי מג"ב + נעלי שירות (לרבות נעלי בטיחות וכו')

טבלת המרת מידות: 38 - ק, 40 - ב, 42 - ג' 44 - מ, 46 - ממ, 48-מממ

**כללי- דרגות, תגים, אותות וסמלים**

פריט	הערות
תגי שם	כתף , מתכת, בלש + ארנק
דרגות קצונה מתכת	ממ"ש, מפקח, פקד, רפ"ק, סנ"צ, נצ"מ, תנ"צ, ניצב, רב ניצב
דרגות קצונה רקומות/מודפסות/זקאר'ד (כחול /ירוק)	ממ"ש, מפקח, פקד, רפ"ק, סנ"צ, נצ"מ, תנ"צ, ניצב, רב ניצב
דרגות בד"א מתכת	רש"ט , סמ"ש, סמ"ר, רס"ל רס"ר, רס"מ, רס"ב, רנ"ג
דרגות בד"א רקומות/מודפסות/גקאר'ד (כחול /ירוק)	רש"ט, סמ"ש, סמ"ר, רס"ל, רס"ר, רס"מ, רס"ב, רנ"ג
כותפות חלקות	כחול, זית
שרוך למשרוקית	שחור, זית
שרוך הדרכה	שחור, זית, כחול לבן, ירוק לבן,
שרוך לנספחים	כסף אפור, צבעים שונים (ייצוגי /תזמורת)
סמל משטרה	כובע, כומתה
סמלים	סמלי יחידה, אגפים, מחוזות, מרחבים, מג"ב וכו'
אותות	אותות מלחמה, כולל שילובים
אגף עיטור לדש הבגד כולל מדליה	אות השירות, המופת, האומץ, הגבורה, המתנדב
סיכות קורסים	קצין ייעודי, מנהלי, חוקר, מ"מ צה"ל, צניחה לכול קורס משטרת אחר וכו'
אותות הישגיים	הכושר, צלף וכו'
כובעי עבודה	כחול, זית, בלש
תיק חפצים	קיטבג , (פיזור הפגנות )
ערכת צחצוח	-

טבלת המרת מידות לגרביים ביחס למידות נעליים

38-35 – ק, 42-39 – ב, 45-43 – ג, 46-45 – מ, 49-46 – מ.מ.

**הערה:** ניתן להוסיף או לגרוע פריטים מהמגוון הנ"ל בהתאם לאישור הגורם המוסמך במשטרת ישראל.

## נספח ב'

### מגוון פריטי הציוד האישי

להלן פירוט הפריטים הנדרשים בחנויות הרשת, ברשימה זו מופיע המגוון בלבד. הכמות הנדרשת לכל פריט ופריט ולכל חנות וחנות תיקבע ע"י הרשת הזוכה בהתאם לתנאי המכרז, מגוון הפריטים עשוי להשתנות מדי פעם ע"פ החלטת משטרת ישראל מראש ובכתב.

הרשת הזוכה מתחייבת להחזיק בחנויות הרשת ציוד אישי עפ"י הפרוט הבא:

1. גרביים:

- a. גברים
- b. נשים

2. גרביונים.

3. תחתונים:

- a. תחתונים קיץ גברים.
- b. תחתונים קיץ נשים.
- c. תחתונים חורף גברים.
- d. תחתונים חורף נשים.

4. גופיות:

- a. גופיות קיץ גברים.
- b. גופיות קיץ נשים.
- c. גופיות חורף גברים.
- d. גופיות חורף נשים.

5. מגבות- כולל חלוקי מגבת.

6. חזיות.

7. חולצות T.

8. ציוד חורף:

- a. כובעים
- b. כפפות
- c. צעיפים
- d. חם צוואר

הערות :

- א. לרשת יהיו 3 מותגים לפחות ע"פ בחירת ואישור מ"י.
- ב. הוספת או גריעת פריטים מהמגוון הנ"ל בכפוף לאישור מ"י / מדור ציוד

## נספח ג'

### פירוט פריטי הספורט

להלן פרוט מגוון הפריטים הנדרשים. קיימת אפשרות להתקשרות עם רשת משנה למכירת ציוד והנעלת ספורט בהתאם לאמור בסעיף 13.2 למסמכי המכרז.

הכמות הנדרשת לכל פריט ופריט ולכל חנות וחנות תיקבע ע"י רשת השיווק העיקרית בהתאם לתנאי המכרז, מגוון הפריטים עשוי להשתנות מדי פעם ע"י החלטת משטרת ישראל מראש ובכתב.

רשת השיווק העיקרית מתחייבת להחזיק את פריטי הספורט המפורטים מטה בכל חנויות הרשת בפריסה ארצית, בה תמוקם פינת המדים.

- (1) אימונית.
- (2) מיזע (סווצ'רים).
- (3) חולצות ספורט.
- (4) גופיות ספורט.
- (5) מכנסי ספורט.
- (6) בגדי ים וכובעים.
- (7) בגדי גוף.
- (8) טייצים (מכנסיים צמודים).
- (9) גרבי ספורט.
- (10) מכנסי ברמודה לגברים.
- (11) נעלי ספורט.
- (12) נעלי ריצה.
- (13) נעלי טיפוס (נעליים גבוהות).
- (14) נעלי הליכה.
- (15) נעלי אירובי.
- (16) נעלי כדור – סל.
- (17) נעלי כדור – רגל.
- (18) הנעלה וביגוד ספורט נוספים.
- (19) תיקי ספורט וטילים.

- ניתן להוסיף או לגרוע פריטים מהמגוון הנ"ל בהתאם לאישור הגורם המוסמך במשטרת ישראל/מדור ציוד.

## מגוון פריטי הספורט

פירוט	כמות "המותגים" המינימאלית כתנאי לביצוע
ביגוד ספורט	לפחות 4 מותגים שלושה דגמים מכל מותג
הנעלת ספורט	לפחות 5 מותגים שלושה דגמים מכל מותג

### מותגי ביגוד ספורט:

1. נייק
2. סקוני
3. ניו בלנס
4. דיאדורה
5. טימברלנד
6. פילה
7. אדידס
8. אול – סטאר
9. ריבוק
10. פומה
11. אסיקס
12. BK
13. ספולדינג.

### מותגי הנעלת ספורט:

14. נייק
15. סקוני
16. ספולדינג
17. אדידס
18. ריבוק
19. אסיקס
20. ניו באלנס
21. ברוקס
22. סולומון.

### הערות:

בכל מקרה שבו מוצגים ונמכרים ברשת פריטים במגוון מותגים גדול מהנדרש בטבלה זו, תאפשר הרשת לזכאי לרכוש בנקודות הספורט את מגוון הפריטים המוצגים בחנות. הוספת או גריעת פריטים מהמגוון הנ"ל בכפוף לאישור מ"י / מדור ציוד.

### פירוט פריטי הנעלה

1. להלן פרוט הפריטים הנדרשים בכל פינות המדים. ברשימה זו מופיע המגוון בלבד.
2. הכמות הנדרשת לכל פריט ופריט ולכל חנות וחנות תיקבע ע"י הרשת הזוכה התאם לתנאי המכרז מגוון הפריטים עשוי להשתנות מדי פעם ע"י החלטת משטרת ישראל מראש ובכתב.
3. בקבוצות הפריטים הנ"ל ישנו מגוון רחב של פריטים מסוגים שונים, המגוון הקובע הינו המגוון שיקבע ע"י מ"י/מדור ציוד. הכמות המינימאלית של מותגים בקבוצה להלן תהיה עד 2 מותגים לפחות מתוך המותגים הבאים (ע"פ בחירת מ"י):

- א. טימברלנד
- ב. קטרפילר
- ג. היי – טק
- ד. רוקפורט
- ה. אקו
- ו. רוקי
- ז. האש פפיס
- ח. מגנום
- ט. סווט
- י. וכד'

#### א. הנעלה (פריטי חובה)

1. נעליים חצאיות לגברים.
  2. נעליים חצאיות לנשים.
  3. נעלי  $\frac{2}{3}$  / או נעלי  $\frac{3}{4}$  לגברים.
  4. נעלי  $\frac{3}{4}$  נשים.
  5. נעלי עקב (סירה).
  6. נעלי לוחמות.
  7. נעלי לוחמים
- ב. נעלי בטיחות
- ג. הדגמים הנבחרים יאושרו ע"י מ"י / מדור ציוד.
- ד. הרשת תידרש להחזיק בחנויותיה דגמי נעליים במידות אורך ורוחב כדלקמן:
- לגברים – מידות 38 עד 50 (כולל).
- לנשים – מידות 34 עד 44 (כולל).

- ה. ניתן להוסיף /לגרוע פריטים למגוון באישור גורם מוסמך מ"י.
- ו. הנעליים שיבחרו כנעלי מדים יענו למסגרת האופיין הבא:
1. הנעליים יהיו בצבע שחור מעור חלק.
  3. גפת הנעליים תהיה חלקה ללא כל סימן או קישוט על הנעל חרטום הנעל מעוגל.
  4. נעלי העקב (סירה) יהיו בגובה 2 עד 5 ס"מ.
- ז. הרשת מתחייבת להציג בכל החנויות אשר בסעיף 6.2. את כל מגוון המוצרים המפורטים  
בנספח זה.

**סל המוצרים לציוד "אחר"**

1. הרשת תאפשר לזכאים לרכוש את כל המוצרים המוצעים על ידה לכל לקוחותיה בהתחשב באחוז הנחה שנקבע במכרז ולפי האמור להלן:

א. מוצרי טקסטיל ועור.

ב. אופנת גברים.

ג. אופנת נשים.

ד. מוצרים נוספים הנמכרים ע"י הרשת (למעט ריהוט, מוצרי חשמל ותכשיטים).

2. הזכאי יהיה רשאי לרכוש בתמורה להצגת תעודת מינוי או כרטיס מגנטי את הפריטים מקבוצות הפריטים לעיל בהתאם להנחה שהרשת תתחייב אליה בהצעת המחיר.

**הערה:** הוספת או גריעת פריטים מהמגוון הנ"ל בכפוף לאישור מ"י / מדור ציוד

נספח ז'

## נספח מחשוב (מצ"ב)

## נספח ט'

### מלאי מ"י שיועבר בתחילת ההתקשרות

אומדן יתרת הפריטים בחודש יוני 2015 בפינות מדים	אומדן יתרת הפריטים בחודש יוני 2015 במרלוג"ג של הרשת הנוכחית	תיאור הקבוצה
כמות פריטים	כמות פריטים	
13,877	57,319	מדים א'
9,204	55,941	בגדי עבודה
2,193	11,765	חגורות
2,164	27,087	כובעים
1,056	806	מעילים
80	5,523	נעלי שירות (ללא מג"ב)
	400	נעלי מג"ב
6,975	18,265	מדי סיור
2,436	11,364	מדי מג"ב א'

### הערה:

מלאי זה הוא בהתאם ליתרות בחודש יוני 2015. ייתכן שינויים בכמויות בהתאם לקליטה של פריטים חדשים וניפוק מדים לשוטרים ומתנדבים.

**אומדן רכש שנתי של פריטים שונים ע"י המשטרה**

**פריטים לרכישה באמצעות רשת השיווק העיקרית**

מס"ד	שם פריט	כמות שנתית פריט מוגמר	מס מפרט
1	נעלי לוחם מגב	3,500	עפ"י דוגמא
2	מגבת רחצה לשוטר חובה	9,000	142 /2009
3	ערכת צחצוח	3,500	45/2010
4	תג זיהוי מתכת	8,000	13/2010
5	תג כתף שמי	5,000	143/2009
6	תג שמי (רקום)	5,000	105/2015
7	מקטורן שרד	30	77/2015
8	מכנסי שרד	50	77/2015
9	חולצת שרד	100	77/2015
10	חגורת עור לשרד	30	77/2015
11	מעיל צמר חורפי	10	77/2015
12	חליפת גאלה	10	77/2015
13	חצאית שרד	10	77/2015
14	נעלי שירות לגברים 1/2	1,000	
15	נעלי שירות לגברים גבוהה 2/3 / 3/4	4,500	
16	נעלי שירות נשים 1/2	500	
17	נעלי שירות נשים גבוהה	2,000	
18	נעלי שירות לנשים עם עקב	500	
19	נעלי בטיחות	600	
20	כובע חצי אקרילן	2,000	על בסיס מוצר מדף
21	כפפות צמר	2,000	על בסיס מוצר מדף
22	צעף צמר	1,000	על בסיס מוצר מדף
23	חולצת ספורט למדריך אימון גופני	1,000	40% הנחה
24	מכנס ספורט קצרים למדריך אימון גופני	1,000	40% הנחה
25	נעלי ספורט	700	40% הנחה
26	גרבי ריצה	1,000	40% הנחה
27	חליפת ריצה (טייץ)	100	40% הנחה
28	אימונית ספורט	300	40% הנחה
29	כובע ריצה	100	40% הנחה
30	מעיל רוח לריצה	300	40% הנחה